SEBASTIÁN ORREGO ACUÑA

Diseño Gráfico • Branding • Dirección Creativa • UX/UI

PORTAFOLIO 2026



Sebastián Orrego Acuña

Diseño Gráfico • Branding • Dirección Creativa • UX/UI

Soy diseñador gráfico chileno, nacido y criado en Viña del Mar. **Desde 2018 dirijo LIEB | Diseño & Branding,** donde trabajo con clientes de distintas industrias en la creación y evolución de marcas. **Me especializo en conectar estrategia y diseño para desarrollar identidades claras, coherentes y reconocibles,** capaces de responder a los objetivos de cada proyecto y expresarse de forma consistente en distintos medios.

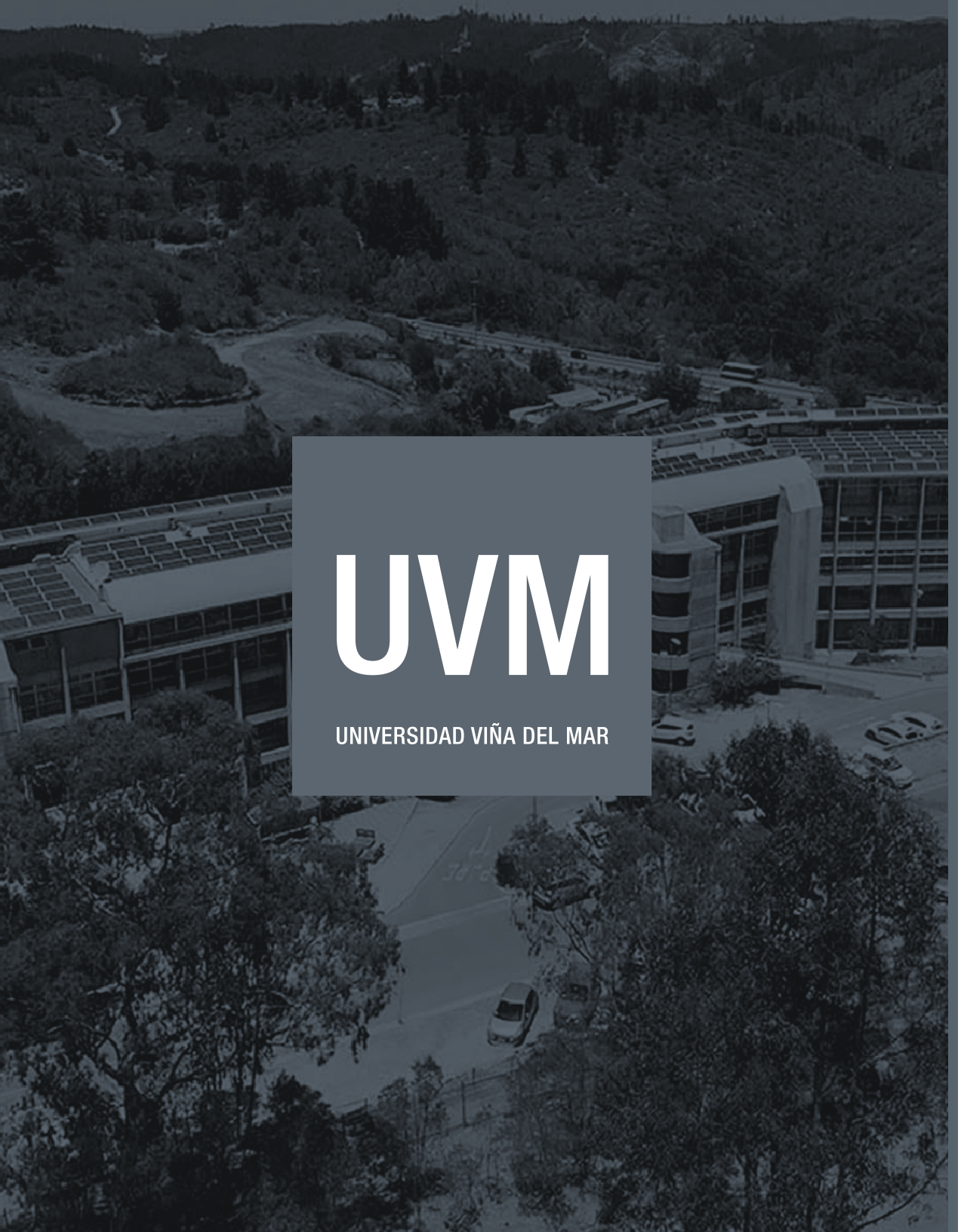
Estudié Diseño Gráfico en Duoc UC y continué mi formación en Branding & Advertising en School of Visual Arts, en Manhattan, Nueva York. En 2019 cursé un Máster en Branding en ELISAVA, en Barcelona. Esta formación internacional fortaleció mi capacidad para abordar las **marcas desde una perspectiva estratégica, conceptual y visual.**

He desarrollado mi carrera en ámbitos como la educación, la ingeniería y el diseño, asumiendo responsabilidades de **diseño gráfico, docencia y dirección creativa.** También cuento con experiencia en diseño UX/UI, diseño editorial, packaging, desarrollo web y publicidad. Esta amplitud me permite acompañar los proyectos desde la definición de una idea hasta su implementación en experiencias y piezas concretas.

Integro herramientas de inteligencia artificial en mi proceso de diseño para **explorar conceptos, generar alternativas y ampliar las posibilidades visuales de cada proyecto.** Las aplico junto con mi criterio profesional y los objetivos de comunicación de cada cliente.

Me motiva convertir desafíos de comunicación en marcas y experiencias útiles, distintivas y bien construidas.





UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR
Admisión 2026–2027

La Universidad Viña del Mar enfrentaba el desafío de comunicar sus procesos de admisión 2026 y 2027 en un entorno educativo altamente competitivo, donde conectar con futuros estudiantes requiere combinar información clara, cercanía y una propuesta visual relevante. El objetivo fue proyectar una comunicación atractiva que acompañara a los postulantes en una de las decisiones más importantes de su desarrollo académico y profesional.

Bajo el concepto de campaña «Desafíate a seguir soñando», se desarrolló un sistema de comunicación visual adaptable a diferentes medios y formatos. El trabajo contempló publicidad exterior, avisos de prensa, folletos informativos, volantes, publicaciones para redes sociales y piezas promocionales, integrando fotografía, composición gráfica y jerarquías tipográficas que equilibran el impacto visual con la información académica.

El resultado fue una propuesta de comunicación consistente para ambas campañas, capaz de mantener una identidad reconocible en medios impresos, digitales y espacios públicos. Un sistema gráfico que permite transmitir la oferta académica de forma clara, reforzando una imagen universitaria cercana, contemporánea y orientada a las aspiraciones de sus futuros estudiantes.


UVM
UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio
HASTA ENERO 2027
DESAFÍATE A SEGUIR
SOÑANDO
POSTULA A NUESTRAS CARRERAS DIURNAS PRESENCIALES
ADMISIÓN 2027
CONOCE MÁS EN UVM.CL

RCURIO
po.cl DE VALPARAÍSO
$600

alparaíso lan contra estales

e recursos y e verano. Pág. 4



Viña del Mar

Municipio impulsa nuevos espacios públicos en el bord ostero

Espectáculos

Festival de Viña 2026 confirma sus primeros artistas

UVM UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

DESAFÍATE A SEGUIR
SOÑANDO

POSTULA A LA UVM
Desde el 5 al 8 de enero en demre.cl

CARRERAS DIURNAS PRESENCIALES

FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Animación Digital
- Arquitectura
- Diseño

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Derecho
- Educación Parvularia
- Psicología

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Ing. Civil Industrial
- Ing. Civil Informática
- Ing. Comercial
- Ing. en Gestión de Negocios Internacionales

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
- Bioquímica
- Enfermería
- Entrenador Deportivo
- Kinesiología
- Medicina Veterinaria
- Nutrición y Dietética
- Obstetricia
- Odontología
- Química y Farmacia
- Tecnología Médica
- Terapia Ocupacional

Infórmate de otras carreras y vías de admisión en ingresa.uvm.cl

SIMULA TUS BENEFICIOS AQUÍ
BECAS HASTA 100%

Diego Portales 17, Viña del Mar
@admisionuvm
Admisión: 800 37 4100
+569 9585 8614

ADMISIÓN 2026
CONOCE MÁS EN INGRESA.UVM.CL

UVM

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

DESAFÍATE A SEGUIR

SOÑANDO



POSTULA A NUESTRAS CARRERAS DIURNAS PRESENCIALES

ADMISIÓN **2027**

CONOCE MÁS EN **UVM.CL**

OFERTA ACADÉMICA 2027

DIURNAS PRESENCIALES (ADMISIÓN CENTRALIZADA)

FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Animación Digital (D)
- Arquitectura (D)
- Diseño (D)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
- Bioquímica (D)
- Enfermería (D)
- Entrenador Deportivo (D)
- Kinesiología (D)
- Medicina Veterinaria (D)
- Nutrición y Dietética (D)
- Obstetricia (D)
- Odontología (D)
- Química y Farmacia (D)
- Tecnología Médica (D)
- Terapia Ocupacional (D)

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Derecho (D)
- Educación Parvularia (D)
- Psicología (D)

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Ingeniería Civil Industrial (D)
- Ingeniería Civil Informática (D)
- Ingeniería Comercial (D)
- Ingeniería en Gestión de Negocios Internacionales (D)

OTRAS JORNADAS (ADMISIÓN DIRECTA)

FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Cine y Comunicación Audiovisual (D)(SP)
- Periodismo (D)(SP)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
- Fonoaudiología (D)(SP)

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Administración Pública (ONL)
- Derecho (V)
- Pedagogía en Educación Diferencial (V)(SP)
- Psicología (V)(SP)

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Contador Auditor (ONL)
- Ingeniería Civil Industrial (ONL)
- Ingeniería Comercial (ONL)
- Ingeniería en Construcción (ONL)
- Ingeniería en Prevención de Riesgos y Gestión Ambiental (ONL)

MODALIDADES: D: Diurno | V: Vespertino | SP: Semipresencial | ONL: Online

Diego Portales 17, Viña del Mar

Admisión: 800 37 4100

@admisionuvm

+569 5066 6865

Conoce más:

UVM

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional • Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio
HASTA ENERO 2027

EXCELENCIA ACADÉMICA, INCLUSIVA Y CERCANA

CARRERAS DIURNAS, VESPERTINAS, SEMIPRESENCIALES Y ONLINE

ADMISIÓN CENTRALIZADA Y DIRECTA

Punto de Información y Matrículas: Diego Portales 17, Viña del Mar

UVM UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

FACULTADES Y CARRERAS 2026

CARRERAS PRESENCIALES
ADMISIÓN CENTRALIZADA

FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Arquitectura (5)
- Arquitectura Digital (5)
- Diseño (5)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
- Bioquímica (5)
- Enfermería (5)
- Entrenador Deportivo (5)
- Kinesiología (5)
- Medicina Veterinaria (5)
- Nutrición y Dietética (5)
- Obstetricia (5)
- Odontología (5)
- Química y Farmacia (5)
- Tecnología Médica (5)
- Terapia Ocupacional (5)

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Derecho (5)
- Educación Parvularia (5)
- Psicología (5)

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Ingeniería Civil Industrial (5)
- Ingeniería Civil Informática (5)
- Ingeniería Comercial (5)
- Ingeniería en Gestión de Negocios Internacionales (5)

OTRAS JORNADAS
ADMISIÓN DIRECTA

Diurno | V: Vespertino
SP: Semipresencial | OL: Online

FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Cine y Comunicación Audiovisual (SP)

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Administración Pública (SP-OL)
- Derecho (V)
- Educación Parvularia – Continuidad (SP-OL)
- Licenciatura en Administración Pública – Continuidad (SP-OL)
- Licenciatura en Educación – Continuidad (OL)
- Licenciatura en Trabajo Social – Continuidad (OL)
- Pedagogía en Educación Diferencial (SP)
- Pedagogía en Educación Diferencial – Continuidad (OL)
- Pedagogía en Educación Física – Continuidad (SP)
- Programa de Formación Pedagógica – Continuidad (OL)
- Psicología (SP)
- Trabajo Social (SP)

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Agronomía – Continuidad (OL)
- Contador Auditor (OL)
- Contador Auditor – Continuidad (SP)
- Ing. Civil Industrial (OL)
- Ing. Civil Industrial – Continuidad (OL)
- Ing. Comercial (SP)
- Ing. Comercial – Continuidad (SP)
- Ing. en Logística – Continuidad (OL)
- Ing. en Prevención de Riesgos y Gestión Ambiental (SP)
- Ing. en Prevención de Riesgos y Gestión Ambiental – Continuidad (OL)



Más información

11:24

Instagram

admisionuvm
Universidad Viña del Mar



1.248 Me gusta

admisionuvm Desafíate a seguir soñando

Ver los 12 comentarios

HACE 2 HORAS



DMD SOLUTIONS
Identidad Corporativa

DMD Solutions, empresa de ingeniería aeronáutica y aeroespacial ubicada en Barcelona, España, necesitaba desarrollar una identidad corporativa capaz de representar su especialización tecnológica, proyectar confianza y comunicar los valores de precisión e innovación que caracterizan a su industria. El desafío consistía en construir una marca reconocible, con una expresión visual contemporánea y preparada para desenvolverse en un entorno profesional altamente especializado.

Se desarrolló una identidad visual integral, desde la conceptualización estratégica hasta la definición de sus elementos gráficos y criterios de aplicación. El proyecto contempló el diseño de la marca, un sistema cromático y tipográfico, el desarrollo de su normativa de identidad corporativa y la creación de aplicaciones en papelería, materiales institucionales y plataformas digitales.

Como resultado, DMD Solutions obtuvo un sistema de identidad sólido, versátil y coherente, capaz de transmitir su posicionamiento tecnológico y mantener una presencia visual consistente en sus diferentes puntos de contacto. Una marca diseñada para representar su especialización y acompañar su desarrollo corporativo.


DMD
SOLUTIONS
DMD
SOLUTIONS


DMD
SOLUTIONS
DMD
SOLUTIONS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea com
modo consequat. Duis aute irure dolor in r
eprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat
non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum
email
jdoe@mycontact.com
studio
13 Everstreet Floor 3 9
Manhattan
NY 12345 USA
DMD
SOLUTIONS


We wish you a safe holiday and great success for your projects in 2022
Best Wishes!!
Best Wishes.
Jingle bells
DMD SOLUTIONS
DMD SOLUTIONS


DMD SOLUTIONS
January
M T W T F S S
01 02 03 04 05
06 07 08 09 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31
DMD SOLUTIONS
Address
Carrer Municipi, 14
08018 Barcelona
Spain
Phone
(+34) 633 25 98 05
(+34) 931 56 30 89
Mail
info@dmd.solutions
www.dmd.solutions


DMD
SOLUTIONS
DMD
SOLUTIONS
DMD
SOLUTIONS


DMD
SOLUTIONS



VÍA PUCV
Vida, Investigación y Academia

VÍA PUCV surge como un espacio de encuentro entre la vida universitaria, la investigación y la academia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. El desafío de comunicación consistía en desarrollar una identidad que representara estos tres ámbitos, conectando la tradición institucional con una expresión visual contemporánea, cercana y capaz de despertar el interés de la comunidad universitaria.

La propuesta creativa tomó como elemento central la arquitectura de la Casa Central de la PUCV, reinterpretándola mediante ilustraciones, trazos expresivos y una combinación cromática vibrante. Se construyó un sistema gráfico dinámico que integra elementos patrimoniales con recursos visuales actuales, extendiéndose a afiches, publicidad exterior, publicaciones digitales, piezas editoriales y merchandising institucional.

El resultado fue una identidad visual distintiva, flexible y reconocible, capaz de representar el carácter del encuentro en diferentes medios. Una propuesta que transforma un referente arquitectónico de la universidad en un recurso de comunicación cercano, fortaleciendo el vínculo visual entre el evento, su comunidad y la identidad de la PUCV.


10:00
pucv_cl 2h
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
VIERNES 15/12
10:00 HRS
"DONDE LA VIDA INSPIRA, LA INVESTIGACIÓN IMPULSA Y LA ACADEMIA TRANSFORMA"
VIA PUCV
VIDA, INVESTIGACIÓN Y ACADEMIA
Salón de Honor PUCV.
Avenida Brasil 2950, Valparaiso
CONOCIMIENTOS 2030 PUCV
Artes y Humanidades
INVESTIGADORAS PUCV
Enviar mensaje...
THE KINFOLK HOME
ATELIER
BEAUTIFUL SPACES


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
VIERNES 15/12
10:00 HRS
"DONDE LA VIDA INSPIRA, LA INVESTIGACIÓN IMPULSA Y LA ACADEMIA TRANSFORMA"
VIA PUCV
VIDA, INVESTIGACIÓN Y ACADEMIA
Salón de Honor PUCV.
Avenida Brasil 2950, Valparaiso
CONOCIMIENTOS 2030 PUCV
Artes y Humanidades
INVESTIGADORAS PUCV
LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN FEMENINA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


VALPARAÍSO
Diseño Gráfico
VIA
PUCV
PUCV
shift


VIA
PUCV
VIDA,
INVESTIGACIÓN
Y ACADEMIA


10:28
Instagram
Tu historia
pucv_cl
admisionpucv
investigacion...
extensionpucv
pucv_cl
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
VIERNES
15/12
10:00 HRS
"DONDE LA VIDA INSPIRA,
LA INVESTIGACIÓN IMPULSA
Y LA ACADEMIA TRANSFORMA"
VIA
PUCV
VIDA,
INVESTIGACIÓN
Y ACADEMIA
Salón de Honor PUCV.
Avenida Brasil 2950, Valparaíso
CONOCIMIENTOS 2020 PUCV
Artes y Humanidades
INVESTIGADORAS
PUCV
342
6
48
pucv_cl ¡Te invitamos a ser parte de VÍA PUCV!
Un encuentro para dialogar sobre cómo la vida inspira... más
Ver los 6 comentarios
Hace 2 días



PVWSF
Regalo Corporativo

Porsche Volkswagen Servicios Financieros buscaba desarrollar un obsequio corporativo especial para reconocer el compromiso y la dedicación de sus colaboradores. El desafío consistía en trascender el concepto tradicional de regalo empresarial y crear una pieza con significado, valor estético y una narrativa capaz de representar el reconocimiento de la organización hacia las personas que forman parte de ella.

La solución fue la creación de una obra gráfica original que combina ilustración, collage, fotografía y elementos visuales de carácter artístico. A partir de esta composición se diseñó una edición numerada, acompañada de un sistema de presentación que incluyó bolsa personalizada, tarjeta, etiqueta y materiales impresos. Cada elemento fue concebido como parte de una experiencia integral, manteniendo coherencia entre el concepto creativo y sus diferentes aplicaciones.

El resultado fue un regalo corporativo con identidad propia, donde el diseño se transforma en una expresión tangible de reconocimiento. Una propuesta que integra arte y comunicación institucional para entregar una experiencia más personal, memorable y significativa a sus colaboradores.




PORSCHE VOLKSWAGEN
SERVICIOS FINANCIEROS CHILE


PORSCHE VOLKSWAGEN
SERVICIOS FINANCIEROS CHILE
Es muy importante para nosotros tu existencia, por eso hoy queremos desearte un feliz cumpleaños y entregarte esta pieza artística, que es un reflejo de lo descrito, como un recuerdo para ti.
¡FELIZ CUMPLEAÑOS!
#OrgullosamentePVWSF
EJEMPLAR
Nº / 70



PORSCHE VOLKSWAGEN

SERVICIOS FINANCIEROS CHILE

Una semilla pequeña sembrada, regada y cuidada, se ha convertido en un árbol con fuertes y distintas raíces y ramas. Tú has sido parte de este crecimiento, como la pieza de un engranaje, como la tuerca final que hace funcionar todo el sistema, como la luz de neón que alumbra un espacio oscuro, aportando con lo que tú eres al resto de las áreas, lo que nos hace ser el equipo que somos.

Es muy importante para nosotros tu existencia, por eso hoy queremos desearte un feliz cumpleaños y entregarte esta obra gráfica, que es un reflejo de lo descrito, como un recuerdo para ti.

¡FELIZ CUMPLEAÑOS!

#OrgullosamentePVWSF

Esta obra gráfica plasma la unión de varios elementos como uno solo. Así como cada persona es parte fundamental de un gran equipo, de la misma forma como cada elemento de la obra compone la pieza en su totalidad.

Obra creada por el Diseñador Gráfico Sebastián Orrego Acuña (www.lieb.cl)

EJEMPLAR **N°** **/70**

PORSCHE VOLKSWAGEN

SERVICIOS FINANCIEROS CHILE

Una semilla pequeña sembrada, regada y cuidada, se ha convertido en un árbol con fuertes y distintas raíces y ramas. Tú has sido parte de este crecimiento, como la pieza de un engranaje, como la tuerca final que hace funcionar todo el sistema, como la luz de neón que alumbra un espacio oscuro, aportando con lo que tú eres al resto de las áreas, lo que nos hace ser el equipo que somos.

Es muy importante para nosotros tu existencia, por eso hoy queremos desearte un feliz cumpleaños y entregarte esta obra gráfica, que es un reflejo de lo descrito, como un recuerdo para ti.

¡FELIZ CUMPLEAÑOS!

#OrgullosamentePVWSF

EJEMPLAR **N°** **/70**

Esta obra gráfica plasma la unión de varios elementos como uno solo. Así como cada persona es parte fundamental de un gran equipo, de la misma forma como cada elemento de la obra compone la pieza en su totalidad.

Obra creada por el Diseñador Gráfico Sebastián Orrego Acuña (www.lieb.cl)





FACULTAD DE INGENIERÍA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

FACULTAD DE INGENIERÍA PUCV
Comunicación Institucional

La Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso necesitaba desarrollar una comunicación visual consistente para presentar su oferta académica, iniciativas, actividades y proyectos a diferentes públicos. La diversidad de contenidos y plataformas representaba el desafío de mantener una identidad institucional reconocible sin limitar la flexibilidad necesaria para comunicar temáticas académicas, científicas y de vinculación.

Se trabajó en el desarrollo de un sistema de piezas gráficas para medios digitales, soportes impresos y espacios institucionales. El proyecto contempló publicaciones para redes sociales, materiales informativos, piezas editoriales, recursos para plataformas web y aplicaciones para eventos. Se utilizaron criterios de composición, jerarquización de contenidos, fotografía y recursos gráficos adaptables, manteniendo la identidad institucional como elemento articulador.

Como resultado, se desarrolló una línea de comunicación visual versátil, capaz de responder a distintas necesidades informativas bajo criterios gráficos consistentes. Un trabajo orientado a organizar contenidos, facilitar su comprensión y proyectar la actividad académica de la Facultad mediante una comunicación clara, profesional y alineada con la identidad de la PUCV.


¡Estudia!
Ingeniería Civil Mecánica
¡Estudia!
Ingeniería Civil Informática
¡Estudia!
Ingeniería Civil en Telecomunicaciones
¡Estudia!
Ingeniería Civil Industrial
¡Estudia!
Ingeniería Civil Electrónica
¡Estudia!
Ingeniería Civil en Construcció
¡Estudia!
Ingeniería Civil de Minas
¡Estudia!
Ingeniería Civil en Transporte
¿Te gustaría conocer más de nuestra carrera?
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


ingenieria.pucv.cl
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


ACREDITADA 7 AÑOS
LA PUCV CUENTA CON LA MÁXIMA ACREDITACIÓN, Y ES UNA UNIVERSIDAD RECONO A NIVEL INTERNACIONAL
7
G9 UNIVERSIDADES PÚBLICAS NO ESTATALES
Te invitamos a conocer la vida universitaria de la Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, sus Laboratorios, carreras y disciplinas.
¡Más información aquí!
SOLICITA MÁS INFORMACIÓN
Si estás interesado/a en alguna de nuestras 20 carreras de ingeniería, no dudes en contactarnos llenando el siguiente formulario.
Formulario
AGENDA FACULTAD
22 OCTUBRE
Tercera versión de "Robótica STEM"
8 NOVIEMBRE
Postulaciones Ideas con Ingenio
1 OCTUBRE
Taller de Lengua de Señas
NOTICIAS FACULTAD
Facultad de Ingeniería PUCV promueve la integración y la colaboración en su Encuentro Anual de Académicos Lift on Académicos
La Facultad de Ingeniería PUCV fue sede de las jornadas francesa Jaime Domínguez en el marco del XLIII Congreso Latinoamericano de Hidráulica
Galería Fotográfica: Facultad de Ingeniería PUCV alberga las Jornadas Francisca Javier Domínguez de la SOCHID
Galería Fotografica- Facultad de Ingeniería realiza exitosas Jornadas de Bootcamp de Innovación del Torneo Lift me Up 12
Dirigentes estudiantiles recorren las instalaciones del nuevo Edificio de Servicios de la Facultad de Ingeniería PUCV
Galería sala de clases al ornamentoquisatorga las Proyecto de asignatura de Ingeniería PUCV gana el "Desafío Futuro Copec-Aronte"
Más Noticias
CIFRAS PROYECTO INGENIERÍA 2030 PUCV
120 ESTUDIANTES PARTICIPANTES CURSANDO CON PROGRESO
160 ESTUDIANTES BIENVENIDA A NUEVOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA
9 POSTAS DE DIÁLOGO DIAGNÓSTICO EN UNIDADES ACADÉMICAS
55 ESTUDIANTES EXTRACURRICULARES NUEVO BACHILLERATO EN INGENIERÍA
75 ASISTENTES TORNEO LIFT ME UP: 9NA VERSIÓN
3RA VERSIÓN CON 14 EGRESADOS DIPLOMADO INTERNACIONAL EN INNOVACIÓN
4 NUEVOS CONVENIOS VINCULACIÓN CON DISTRITO EMPRENDIMIENTO Y21
19 CARRERAS INTERVENCIÓN INTERNACIONAL
17 ACADÉMICOS ESTUDIANTES PAD DE MENTORES
14 ESTUDIANTES 5 EGRESADOS NUEVO PROGRAMA ACADEMIA I+D
15 ACADÉMICOS PARTICIPANTES PLAN LATAM
NUEVO REGLAMENTO ORGÁNICO DE LA FIN
FACULTAD DE INGENIERÍA
CONOCE NUESTRAS BECAS Y BENEFICIOS
¡Más información aquí!
EXPLORA LAS 19 INGENIERÍAS PUCV Y ELIGE TU FUTURO CON SEGURIDAD
BACHILLERATO EN INGENIERÍA PUCV
MÁS INFORMACIÓN AQUÍ
#INGENIERÍAPUCV
Spotify
PODCAST #INGENIERÍAPUCV
EN CADA EPISODIO ABORDAMOS DIVERSAS TEMÁTICAS DE INTERÉS RELACIONAADAS A LA CIENCIA, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. E
¡Escucha los capítulos aquí!
PROGRAMA INGENIERÍA AL DÍA CON UCVTV
PROGRAMA DE ENTREVISTAS DE TV DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, EN EL QUE NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA ABORDA TEMÁTICAS DE CONTINGENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.
¡Revive los capítulos aquí!
INGENIERÍA AL DÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA PUCV
UCV
YouTube
OPENFIN
CONCURSO DESAFÍOS DE INGENIERÍA PUCV
¡Ver Más!
RANKINGS DE EXCELENCIA
5° LUGAR Ranking Nacional
3er LUGAR Escuela de Ingeniería Informática
1er LUGAR I+D+i de la V Región
17 LA PUCV SE POSICIONA ODUECVT Postdoctorados año en 2023
74% En Postulaciones a la PUCV
80% De interés en el Propedéutico PUCV 2023
50% De nuestros seleccionados son Mujeres
80% Eligen la PUCV como 1ª y 2ª preferencia


ingenieria.pucv.cl
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


INGRESOS ESPECIALES
INGRESOS ESPECIALES NEM
INGRESO NEM 5,5
INGRESO NEM 6,0
INCLUSIÓN Y EQUIDAD
INGRESO EGRESADO/AS DE LICEOS TÉCNICOS
INGRESO ESPECIAL PARA MUJERES EN CIENCIA E INGENIERÍA
ACCESO DIRECTO
INGENIERÍA CIVIL MECÁNICA VESPERTINA
DESTACADO/A, LÍDER O EMPRENDEDOR/A
ingenieria.pucv.cl
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
G9


ingenieria.pucv.cl
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


EXCELENCIA E
INNOVACIÓN
PARA LA
SOCIEDAD
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAISO
FACULTAD DE
INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE VALPARAISO
Agencia
Nacional de
Investigación
y Desarrollo
Gobierno de Chile
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAISO



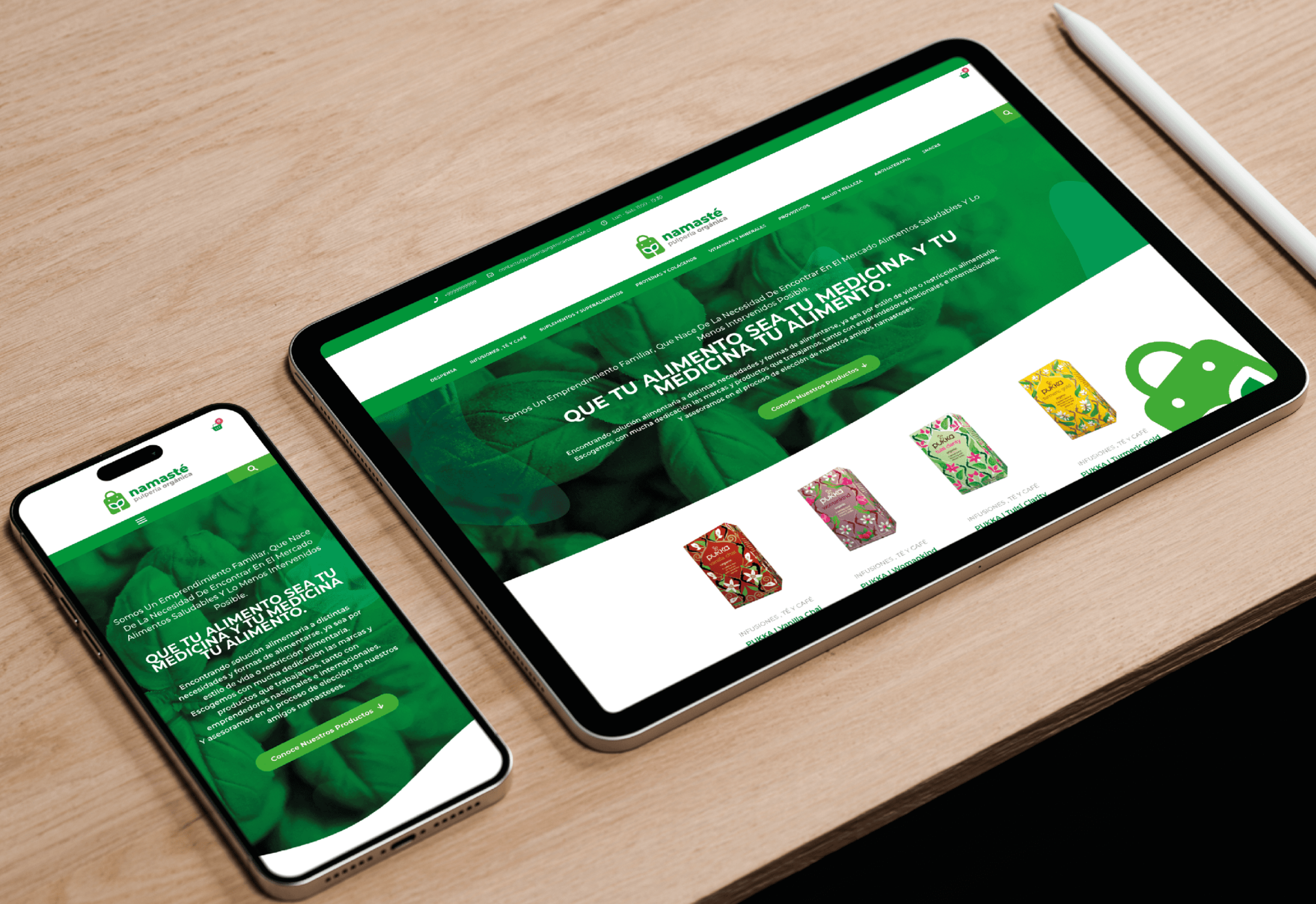
NAMASTÉ
Pulpería Orgánica

Namasté, pulpería orgánica ubicada en la Región de Valparaíso, necesitaba renovar su identidad para comunicar con mayor claridad su propuesta de alimentación consciente, productos orgánicos y cercanía con la comunidad. El desafío consistía en construir una marca visualmente reconocible que reflejara sus valores y permitiera generar una experiencia consistente tanto en su espacio comercial como en sus canales digitales.

El proyecto comenzó con una revisión de la identidad existente y el desarrollo de un nuevo concepto de marca. Se diseñó un símbolo que integra una bolsa de compra con un elemento vegetal, sintetizando de manera sencilla la relación entre comercio y naturaleza. La propuesta incluyó un sistema cromático basado en tonos verdes, criterios tipográficos y aplicaciones en packaging, bolsas, señalética, fachada comercial y diseño web.

El resultado fue una identidad renovada, cercana y adaptable, capaz de representar el carácter orgánico de Namasté mediante recursos gráficos simples y reconocibles. Un sistema visual que aporta continuidad entre los distintos puntos de contacto de la marca y refuerza su propuesta comercial desde una comunicación clara y coherente.


namasté
pulpería orgánica
pulperiaorganicanamaste
www.pulperiaorganicanamaste.cl
namasté
pulpería orgánica
pulperiaorganicanamaste
www.pulperiaorganicanamaste.cl


namasté
pulpería orgánica
DESPENSA
INFUSIONES TÉ Y CAFÉ
SUPLEMENTOS Y SUPERALIMENTOS
PROTEÍNAS Y COLÁGENOS
VITAMINAS Y MINERALES
PROBIÓTICOS
SALUD Y BELLEZA
AROMATERAPIA
SNACKS
Somos Un Emprendimiento Familiar, Que Nace De La Necesidad De Encontrar En El Mercado Alimentos Saludables Y Lo Menos Intervenidos Posible.
QUE TU ALIMENTO SEA TU MEDICINA Y TU MEDICINA TU ALIMENTO.
Encontrando solución alimentaria a distintas necesidades y formas de alimentarse, ya ses por estilo de vida o restricción alimentaria. Escogemos con mucha dedicación las marcas y productos que trabajamos, tanto con emprendedores nacionales e internacionales. Y asesoramos en el proceso de elección de nuestros amigos namasteses.
Conoce Nuestros Productos
INFUSIONES - TÉ Y CAFÉ
PUKKA | Vanilla Chai
INFUSIONES - TÉ Y CAFÉ
PUKKA | Womankind
INFUSIONES - TÉ Y CAFÉ
PUKKA | Tulsi Clarity
INFUSIONES - TÉ Y CAFÉ
PUKKA | Turmeric Gold


namasté
pulpería orgánica
Horarios
10:00 - 19:00hrs
Lunes a Sábado
pulperiaorganicanamaste
www.pulperiaorganicanamaste.cl


namasté
pulpería orgánica
namasté
pulpería orgánica
Horarios
10:00 - 19:00hrs
Lunes a Sábado
pulperiaorganicanamaste
www.pulperiaorganicanamaste.cl



5DI
5 DÍAS DE INGENIERÍA PUCV

5 Días de Ingeniería es una iniciativa de la Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso que reúne distintas actividades vinculadas al conocimiento, la innovación y la comunidad universitaria. El desafío consistía en desarrollar una identidad visual capaz de representar la diversidad de la ingeniería, comunicar el carácter del encuentro y unificar sus múltiples actividades bajo una expresión reconocible.

Se desarrolló un sistema gráfico a partir del identificador «5DI», acompañado de composiciones geométricas, patrones modulares y una paleta cromática de alto contraste. Estos recursos visuales fueron concebidos para representar conceptos asociados a la construcción, la tecnología, la conexión entre disciplinas y el pensamiento creativo. La identidad se extendió a pendones, banderolas, piezas editoriales, material promocional y merchandising.

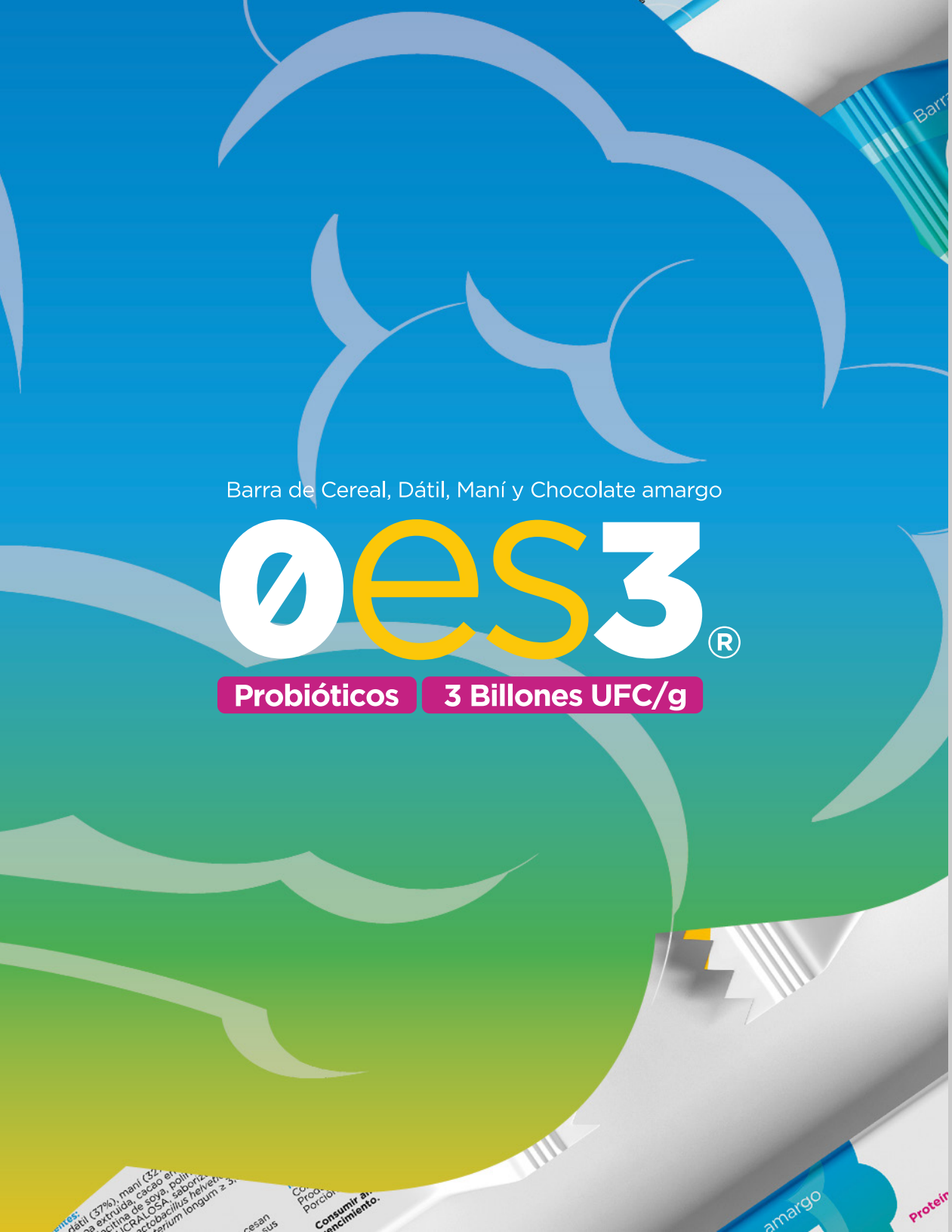
Como resultado, el evento contó con una propuesta visual contemporánea, flexible y de fácil identificación, capaz de adaptarse a distintos espacios y soportes. Un lenguaje gráfico que reúne las diferentes expresiones de la ingeniería bajo una misma identidad, aportando coherencia a su comunicación y una presencia visual diferenciada dentro del entorno universitario.


FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
5 dias de Ingeniería
Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo
Gobierno de Chile


5 Días de
Ingeniería
PUCV


FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
5 Días De Ingeniería
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
5 Días De Ingeniería


ingenieria.pucv.cl
5 días de
ingeniería
PUCV
FACULTAD DE
INGENIERÍA
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO
Ingeniería PUCV
INGENIERIAPUCV
Ingeniería PUCV
Ingeniería PUCV
Ingeniería PUCV
ingenieriapucv
ingenieria.pucv



0ES3 | EAT NOVA
Packaging y Comunicación de Producto

Eat Nova necesitaba renovar la presentación visual de 0ES3, una barra de cereal desarrollada bajo una propuesta asociada al bienestar y la innovación alimentaria. El desafío consistía en diseñar una identidad de producto capaz de diferenciarse dentro de una categoría competitiva, comunicar sus atributos de manera clara y mantener consistencia entre sus diferentes formatos de comercialización.

Se desarrolló un rediseño integral del packaging, utilizando formas orgánicas, composiciones fluidas y una paleta cromática que combina tonos azules y verdes con acentos vibrantes. La propuesta buscó transmitir una sensación visual de bienestar, incorporando una jerarquía de información que facilita identificar el producto y sus características. El trabajo contempló el envase individual, presentaciones de cinco y veintiuna unidades, materiales promocionales y la preparación de archivos técnicos para producción.

El resultado fue un sistema de packaging coherente y reconocible, diseñado para mantener continuidad visual entre formatos y aplicaciones. Una propuesta que integra identidad, comunicación y criterios de producción, fortaleciendo la presentación de 0ES3 como un producto diferenciado dentro de la oferta de Eat Nova.


Barra de Cereal, Dátil, Maní y Chocolate amargo
es3
Probióticos
3 Billones UFC/g
Información nutricional
Porción: 1 unidad de barrita (35 g)
Porciones por envase: 1
Energía (Kcal)
Proteína
Grasas Totales (g)
- Grasas Saturadas (g)
- Grasas Monoinsaturadas (g)
- Grasas Polinsaturadas (g)
- Grasas Trans (g)
- Colesterol (mg)
Carbohidratos Disponibles (g)
Azúcares Totales (g)
Alcohol (g) Azúcar (g)
SUCRALOSA (mg)
Sodio (mg)
Fibra Dietética Total (g)
Ingesta Diaria Admisible de Sucralosa 0-15 mg/kg de peso corporal (FAO/OMS)
Contiene:
Elaborado con ingredientes lácteos (leche) y sus derivados.
Sin azúcar añadida, libre de calorías.
Proteína 3,9 g
Fibra 7,4 g
Vegano
Sin Azúcar
Peso neto: 35 g
Origen:
Elaborado y envasado para MAIN Way SPA., Rut: 77.293.404-1 por Alea SPA., Fresia 9203, Local Foy, Quilicura, Región Metropolitana, Chile.
Resolución N° 2213209922 del 27/05/2022 de la SEREMI de Salud Región Metropolitana.
Producto chileno.
Instrucciones:
Conservar en un lugar fresco y seco.
Producto listo para el consumo.
Ración sugerida 1 barrita (35 g).
Consumir antes de la fecha de
PARA MÁS INFORMACIÓN VISÍTANOS EN:
www.eatnova.cl
Síguenos en: @eatnovacl
Toma un respiro, libera la tensión, observa lo simple a tu alrededor.


Barra de Cereal, Dátil, Maní y Chocolate amargo
eat hyperfoods
Peso neto por unidad: 35g
Peso total x 5 unidades: 175g
Proteína 3,9 g
Fibra 7,4 g
Vegano
Sin Azúcar
ESTA CAJA CONTIENE 5 UNIDADES


Barra de Cereal, Dátil, Maní y Chocolate amargo
Øes3®
Probióticos
3 Billones UFC/g


Barra de Cereal, Dátil, Maní y Chocolate amargo
Probióticos
3 Billones UFC/g
1er Hyperfood desarrollado para disminuir estrés, depresión y ansiedad media *
* Basado en estudios clínicos donde se consume diariamente por 3 semanas la carga probiótica contenida en una porción de 0ES3
LIBRE DE SELLOS
VEGANO BASE PLANTAS
SIN AZÚCAR AÑADIDA
7 GR. FIBRA
4 GR. PROTEÍNA
PREBIÓTICOS
PROBIÓTICOS 3 BILLONES UFC/GR.
12 MESES VIDA ÚTIL
SIN REFRIGERACIÓN
PARA MÁS INFORMACIÓN VISÍTANOS EN: www.eatnova.cl
@eatnovacl
Proteína 3,9 g
Fibra 7,4 g
Vegano
Sin Azúcar
Peso neto: 35 g
eat NOVA hyperfoods


@eatnovacl
eat
NOVA
hyperfoods
Barra de Cereal, Dátil, Maní y Chocolate amargo
0ES3®
Probióticos
3 Billones UFC/g
Hyperfood que ayuda a disminuir los síntomas del estrés, ansiedad y depresión media *
PARA MÁS INFORMACIÓN VISÍTANOS EN:
www.eatnova.cl
* Basado en estudios clínicos donde se consume diariamente por 3 semanas la carga probiótica contenida en una porción de 0ES3

Educación Pública
Ministerio de Educación

SLEP VALPARAÍSO
Comunicación para la Educación Pública

El Servicio Local de Educación Pública de Valparaíso necesitaba comunicar iniciativas, actividades y contenidos institucionales dirigidos a estudiantes, docentes, familias y comunidades educativas. El desafío consistía en presentar información de diversa complejidad mediante recursos visuales accesibles, cercanos y consistentes con los principios de participación, inclusión y fortalecimiento de la educación pública.

Se desarrollaron soluciones de diseño para campañas informativas, publicaciones digitales, materiales editoriales y soportes impresos. El trabajo integró ilustración, color, tipografía y organización de contenidos para abordar temáticas como convivencia escolar, participación comunitaria, procesos institucionales y actividades educativas. Cada pieza fue diseñada considerando las particularidades del mensaje y su público, manteniendo coherencia con la identidad de Educación Pública.

El resultado fue un conjunto de materiales de comunicación adaptables a distintas iniciativas y necesidades institucionales, que contribuyen a presentar información de forma ordenada y comprensible. Una propuesta donde el diseño cumple una función comunicacional y social, facilitando la difusión de contenidos relevantes para las comunidades educativas de Valparaíso.


SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
VALPARAÍSO
Valparaíso | Juan Fernández
Educación Pública
niñas valientes
FUNDACIÓN
te invita ser parte del Webinar
8M: Desafíos de una educación no sexista
Lunes 7 Marzo 16.30-18.00 hrs.
LIVE
Servicio Local de Educación Pública Valparaíso
COSAS QUE HACER EN VERANO
SALIDAS
- Ir a un Museo
- Ir a una Biblioteca
- Ir a un Parque
- Ir a una Piscina
- Pasear a tu Mascota
- Ir al Zoo
- Ir al Cine
- Andar en Bicicleta
VIERNES 11 DE MARZO
TODOS NUESTROS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DE TODOS LOS NIVELES SUSPENDEN CLASES Y FUNCIONES DEBIDO AL CORTE DE CALLES
Nuestra atención de administración central serán canalizadas por nuestro canal virtual
CÓDIGO QR
20
Feliz Aniversario
SLEP VALPARAÍSO


Educación Pública
Ministerio de Educación
Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
25 de Noviembre
SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
VALPARAÍSO
Valparaíso | Juan Fernández


Educación Pública
Ministerio de Educación
SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
VALPARAÍSO
Valparaíso | Juan Fernández
Construyendo
Educación Pública


Educación
Pública
Ministerio de Educación

Educación Pública



MANUAL DE ESTILOS Y NORMAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD DE GÉNERO

SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
VALPARAÍSO
Valparaíso | Juan Fernández

1. Introducción.

Esta manual es un punto de partida para que los equipos del Servicio Local de Educación Pública de Valparaíso y Juan Fernández cuente con herramientas que facilite el uso inclusivo del lenguaje en las comunicaciones escritas y verbales. Eliminar estereotipos de género, sesgos sexistas y diversas formas de discriminación que constituyen la base de desigualdad. La guía tiene como objetivo facilitar la preparación de discursos oficiales, conferencias, informes y otros textos, en los que el lenguaje y las ilustraciones no refuercen estereotipos.

Este "Manual de Uso Inclusivo del Lenguaje" forma parte del compromiso institucional declarado en nuestro PMG 2021.

2. ¿Cómo usar este Manual?

Este Manual ofrece recomendaciones para el uso diario de nuestro lenguaje principal (español), para textos formales y consejos para productores de contenido visual.

Si es la primera vez que usas el Manual es recomendable leer los textos sobre "Lenguaje" y el "Género en Español".

Si usas el Manual para revisar como puedes hacer tus textos más inclusivos puedes ir a la página correspondiente (vea indice, página 9 y adelante) o usar la tabla con recomendaciones (página 27) donde, en una tabla, aparecen todas las recomendaciones ordenadas por tema. Hay también espacio en esta tabla para agregar, por item, comentarios y sugerencias.

3. Lenguaje

El lenguaje es un reflejo de las actitudes y normas vigentes en una sociedad. A su vez, el lenguaje forma nuestra mirada al mundo y, a lo largo, modifica las actitudes y determina lo que es "normal" y aceptable. El uso del lenguaje no solamente refleja estructuras sociales y sesgos, también podría reforzar preconcepciones y desigualdades relacionadas con el género.

Mientras las mujeres ocupan roles activos en todas partes de la sociedad, se mantiene el uso de un lenguaje que ignora o disminuye sus contribuciones, privilegiando el uso predominante de términos y formas masculinas para el uso general.

La opción por un lenguaje inclusivo de género tiene objetivos sociales como el de democratizar el lenguaje, dar visibilidad a los géneros femenino y masculino; y no humillar o invisibilizar a personas con identidades de género diversas.

Lenguaje, ¿debe ser inclusivo?

En un mundo innegablemente diverso, preguntarnos «¿qué es el lenguaje inclusivo?» nos lleva a cuestionarnos sobre el uso genérico del masculino en el lenguaje formal.

¿Por qué? Porque este sitúa al hombre y a su punto de vista en el centro de todo lo que existe.

Esta representación del mundo y de las relaciones sociales centrada en el punto de vista masculino se le conoce, según la RAE, como "androcentrismo".

Androcentrismo

Androcentrismo es el empleo reiterado de voces masculinas en sentido genérico, con la excepción de las palabras referidas a actitudes, comportamientos y profesiones relacionadas tradicionalmente con el género femenino. En su esencia es la ocultación de la presencia femenina:

Por ejemplo: "Los campesinos cultivan la tierra" o "Un paso pequeño para un hombre, un salto gigante para la humanidad ".

Lenguaje sexista

El lenguaje sexista es distinto al androcentrismo.

El lenguaje sexista es aquel se representa a las mujeres de forma sesgada, parcial o discriminatoria que asigna valores, capacidades y roles diferentes a hombres y mujeres exclusivamente en función de su sexo.

Por ejemplo, "Este es trabajo para hombres", o "Los profesores deben entregar la nota". El sexismo lingüístico, por otro lado, es el uso discriminatorio del lenguaje en razón del sexo.

El sistema lingüístico del español ofrece posibilidades para que no hay discriminación sexual en su uso. Existen múltiples recursos lingüísticos que no requieren un desdoblamiento continuo como la única solución al sexismo en el lenguaje, como agregar "os/as" en las palabras. Eludir esta discriminación implica buscar términos y conceptos nuestros que incluyan a mujeres y hombres.

1. I

Esta m
de Valp
en las c
diversa
objetiv
que el l

Esto "M
en nues

2. ¿

Este Ma
para te

Si es la
"Género

Si usas
correspo
27) dond
espacio

3. L

El lengu
forma n
y acept
podría r

Mientra
de un le
término

La opci
el lengu
person

4. Orientaciones para el empleo de un lenguaje inclusivo en cuanto al género en español

Estas orientaciones ofrecen una serie de estrategias para que los equipos del Servicio Local de Educación Pública (SLEP) emplee un lenguaje inclusivo en cuanto al género. Las estrategias pueden aplicarse a todo tipo de situación comunicativa: oral o escrita, formal o informal, con un público tanto interno como externo.

A la hora de decidir qué estrategias utilizar, los equipos del SLEP deben:
- Tener en cuenta el tipo de comunicación (sea oral o escrita) y su finalidad, además del contexto y el público;
- Procurar que el mensaje, oral o escrito, sea claro, fluido y conciso, y que los textos escritos sean legibles;
- Tratar de utilizar diferentes estrategias combinadas a lo largo del mensaje, oral o escrito.

El género en español

El género gramatical se manifiesta en los sustantivos, adjetivos, artículos y algunos pronombres. En los sustantivos y adjetivos existe únicamente el morfema de género masculino y el de género femenino. El género neutro se ha conservado en unas pocas palabras, como aquello, eso, ello, alguien, algo y lo.

Es importante no confundir el género gramatical (categoría que se aplica a las palabras), el género como constructo sociocultural (roles, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad determinada en una época determinada considera apropiados para los seres humanos de cada sexo) y el sexo biológico (rasgo biológico propio de los seres vivos).

En español hay distintos mecanismos para marcar el género gramatical y el sexo biológico: a) terminaciones (chico/-a), b) oposición de palabras (padre-madre) y c) el determinante con los sustantivos comunes en cuanto al género (el/la estudiante, este/esta representante). También hay palabras específicas (sustantivos epicenos) que tienen un solo género gramatical y designan a todas las personas independientemente del sexo biológico (la víctima, la persona).

Uno de los principales retos del español para una comunicación inclusiva en cuanto al género son la confusión entre género gramatical, género sociocultural y sexo biológico, el nivel de conocimiento de los recursos que ofrece la propia lengua para hacer un uso inclusivo dentro de la norma y las asociaciones peyorativas que han heredado del sexismo social algunos equivalentes femeninos.

5. Estrategias útiles

En español es posible utilizar diferentes estrategias para hablar o escribir de manera más inclusiva en cuanto al género:

Evitar expresiones discriminatorias

Emplear las formas de tratamiento adecuadas

Al dirigirnos o referirnos a alguien, conviene utilizar las formas de tratamiento (título de cortesía), el pronombre personal y los adjetivos que concuerden con su género.

Cuando se trata de personal del SLEP, se puede consultar el directorio del Servicio. Si la persona aparece allí como "Sra.", hay que emplear ese título de cortesía. Otra posibilidad sería, si la situación lo permite, consultar con la persona en cuestión qué tratamiento prefiere.

Además, debemos ser coherentes al referirnos a hombres y mujeres: si mencionamos a los hombres por su nombre, apellido, tratamiento o profesión, por ejemplo, deberíamos hacer lo mismo con las mujeres.

Menos inclusivo	Más inclusivo
El profesor Gómez (profesión y apellido para referirse a un hombre) y Alicia (nombre de pila para referirse a una mujer) vendrán al almuerzo.	El profesor Gómez y la ingeniera Tucci vendrán al almuerzo (profesión y apellido en ambos casos).

Evitar expresiones con connotaciones negativas

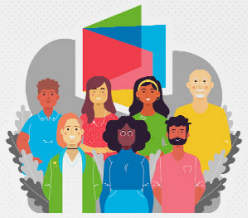
Algunas expresiones tienen que una connotación negativa que nace de una concepción estereotipada de las características de los géneros, por lo que se recomienda evitarlas.

Ejemplos:

- Los hombres no lloran.

Sobre "título de cortesía": Se desaconseja el uso de "Srta." como forma de tratamiento de las mujeres y se recomienda el uso de "Sra." en todos los casos para no explicitar el estado civil de las mujeres de forma innecesaria.

Educación Pública



SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
VALPARAÍSO
Valparaíso | Juan Fernández

Educación Pública
Ministerio de Educación

SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
VALPARAÍSO
Valparaíso | Juan Fernández

PARTICIPA EN LAS ELECCIONES DEL CONSEJO LOCAL DE EDUCACIÓN

¿QUÉ ES UN CONSEJO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA?

El Consejo Local es un comité que colabora con el Director Ejecutivo de cada Servicio Local y que representa los intereses de las comunidades educativas, para garantizar que se consideren sus necesidades y particularidades.

Este consejo está integrado por:

- 2 Representantes de los centros de estudiantes
- 2 Representantes de los centros de madres, padres y apoderados
- 2 Representantes de los asistentes de la educación
- 2 Representantes de los equipos directivos o técnico- pedagógicos de los establecimientos, elegidos por sus pares
- 2 Representantes de los profesionales de la educación
- 1 Representante de las universidades con sede principal en la región, acreditadas por cuatro años o más
- 1 Representante de los centros de formación técnica o institutos profesionales acreditados y que no persigan fines de lucro, con sede principal en la región

¿QUIÉNES PUEDEN VOTAR?

- Estudiantes de 5° básico a 4° medio
- Todos los apoderados inscritos en el padrón electoral de colegios, liceos y Jardines Infantiles.
- Todos los miembros del estamento Asistentes de la Educación
- Todos los miembros del estamento Profesionales de la Educación
- Un representante del estamento del equipo directivo o técnico pedagógico elegido por sus pares.

¿CUÁNDO?

16 de noviembre de 2021

@Edu_Valparaiso | Servicio Local Educación Pública Valparaíso | Comunicaciones SLEP Valparaíso



SE | SOLUCIONES EMPRESARIALES
Identidad y Comunicación

SE | Soluciones Empresariales necesitaba construir una identidad visual capaz de representar su propuesta de servicios, transmitir profesionalismo y establecer una comunicación consistente con sus diferentes públicos. El desafío consistía en desarrollar una marca reconocible que pudiera desenvolverse con claridad tanto en entornos corporativos como en medios digitales.

Se desarrolló una propuesta integral de identidad corporativa basada en una expresión gráfica contemporánea, acompañada de un sistema de colores, tipografía y elementos visuales propios. El trabajo contempló el desarrollo de aplicaciones institucionales, diseño web, contenidos para redes sociales y piezas editoriales. Cada soporte fue concebido como parte de un mismo sistema, buscando mantener coherencia en la forma de presentar la marca, sus servicios y sus mensajes.

El resultado fue una identidad visual unificada, adaptable a diferentes medios y necesidades de comunicación. Un sistema que permite presentar a SE de manera más organizada y reconocible, reforzando su carácter profesional y estableciendo una base gráfica consistente para el desarrollo de sus comunicaciones.


Bienvenid@ a nuestra Sitio Web
Un espacio creado para usted
¿Qué significa SE como Partner?
tu proyecto más lejos!
¡En diversas Industrias!
+12 AÑOS
de experiencia
Equipo SE
+12 años de experiencia en diferentes industrias
Plan de Acompañamiento
Roadmap
Servicios Profesionales
Consultoría de Negocios
Marketing y Comunicaciones
Contabilidad y Tributaria
Auditoría y Control Interno
Soluciones Laborales
Coaching y Capacitaciones
¿Conoce nuestra compra inteligente?
Descúbralo aquí
Publicaciones #SeMás
Los Estados Financieros, Un indicador sobre las finanzas de su empresa
INICIO
SERVICIOS
PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO
PUBLICACIONES
NOSOTROS
CONTACTO


★ Más información en la descripción ★


SE IMPULSA PYMES
¿Ha perdido beneficios tributarios?
¿No sabe qué paga como contribuyente?
¡Le asesoramos sin costo!


★ Más información en la descripción ★


comunidad
sé más


¿Cómo impacta el alza
del dólar a su pyme?
★ Más información en la descripción ★


comunidad
sé más


SE IMPULSA PYMES
¿Ha perdido beneficios tributarios?
¿No sabe qué paga como contribuyente?
¡Le asesoramos sin costo!


SE IMPULSA PYMES
¿Ha perdido beneficios tributarios?
¿No sabe qué paga como contribuyente?
¡Le asesoramos sin costo!


comunidad
sé más


más
No bote esta carpeta.
se_soluciones_empresariales
SE Soluciones Empresariales Spa
sé más


sé más

Brochure SE
Edición 2022

sé más



Ulises Pino Leyton
Director Comercial y

Somos SE

¿POR QUÉ ESCOGER A SE SOLUCIONES EMPRESARIALES?

Porque el trabajo que hacemos hoy, es mejor del que hacíamos hace 6 meses y porque el trabajo que haremos dentro de 6 meses será aún mejor. Si crees en lo que nosotros creemos y crees que las cosas que hacemos te pueden ayudar, entonces somos mejores que la competencia.

Nuestro objetivo es encontrar clientes que creen en su capacidad de ampliar sus fronteras. Sólo juntos a ellos nos motiva trabajar codo a codo para que todos podamos tener éxito y desarrollarnos para forjar nuestra mejor versión!

En SE experimentarás un viaje diferente a lo que estás acostumbrado y sacará lo mejor de ti. Ya sea que recién empiezas a priorizarte como persona, darle vida a tu emprendimiento o simplemente buscas consolidar tu negocio en el mercado con estrategias competitivas, SE Soluciones Empresariales te acompañará en tu proceso de crecimiento con enfoque en los resultados que necesitas y quieres vivir.

ÚNETE y potencia hoy tu plan de acción con servicios personalizados y un equipo profesional de calidad, técnico y humanamente capaz de acompañarte en la consecución de tus objetivos SMART.

S: Específicos
M: Medibles
A: Alcanzables
R: Relevantes
T: Temporal

Brochure SE | *Edición 2022*

Colaboración.
Crecimiento.
Resultados

Nuestras Soluciones



Comunidad SE

Impulsamos tu crecimiento

SELLO AZUL

Brochure SE | *Edición 2022*

Nuestros servicios profesionales

Te presentamos algunos de nuestros servicios profesionales más cotizados y de alto impacto

1. EMPRESA EN 1 DÍA
2. N.I.I.F. PARA PYMES
3. CONFECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
4. FLUJOS DE CAJAS PROYECTADOS
5. DECLARACIONES DE IMPUESTOS
6. ASESORÍA TRIBUTARIA
7. CONTABILIDADES PARA PYMES

COLABORACIÓN
ESTRATEGIA
CRECIMIENTO

AUMENTAR CREDIBILIDAD Y PODER FINANCIERO
Tus estados financieros preparados de acuerdo con estándares internacionales de calidad.

IMPULSAR LA TRANSPARENCIA Y CONGRUENCIA
Contabilidad con información completa y explicativa con analíticos profundos y correlacionados.

FORTALECER TU PROYECCIÓN DE NEGOCIOS
Contabilidad con cierres semestrales para visualizar impactos y potenciar el análisis financiero.

Contabilidad y Tributaria

Lograrás

Contabilidad y Tributaria

Como líder es importante saber tomar decisiones oportunas y utilizar a favor toda información de calidad que sea relevante, medible, comparable, confiable y transparente. Usa para establecer estrategias de crecimiento, reorganización, expansión de nuevas líneas de negocios e incluso el cierre de los mismos.

¿Por qué muchos líderes llevan su contabilidad sin que les aporte esa utilidad?

¿Por qué no tener una contabilidad que te aporte el control suficiente y la proyección competente para crecer y medir el progreso real de tu negocio?

Con mucho orgullo te presento esta área tan importante y liderada por mi. Si estás interesado, no dudes en agendar una cita aquí.

Sandra Fuica C.
Directora Gerente / Contador Auditor

28 31


Se
é mais


sé más
Ulises Pino Leyton
CEO y Director Comercial
upino@solucionesempresariales.cl
www.solucionesempresariales.cl



ROBIN
Your RAMS Assistant

ROBIN es una solución de software desarrollada por DMD Solutions en Barcelona, orientada al análisis RAMS —fiabilidad, disponibilidad, mantenibilidad y seguridad— aplicado a tecnologías y vehículos aeroespaciales. El desafío consistía en desarrollar una identidad propia para una herramienta altamente especializada, capaz de comunicar innovación, precisión y confianza sin perder su relación con el universo tecnológico de la empresa.

Se desarrolló un sistema de identidad visual desde la conceptualización de la marca hasta la definición de sus aplicaciones corporativas y digitales. La propuesta incluyó el diseño del identificador gráfico, criterios cromáticos y tipográficos, normativa de marca y aplicaciones en papelería y soportes web. El enfoque creativo buscó transformar conceptos técnicos complejos en una expresión visual clara, contemporánea y reconocible.

El resultado fue una marca de producto con personalidad propia, capaz de diferenciar a ROBIN dentro del portafolio tecnológico de DMD Solutions. Una identidad versátil que aporta consistencia a su comunicación y establece un lenguaje visual preparado para representar una solución de ingeniería especializada.


Robin
Your RAMS assistant
Robin
Your RAMS assistant
Robin


Robin
Your RAMS assistant
Robin
Robin
Your RAMS assistant
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras at tempus diam. Aliquam urna tortor, convallis in justo eu, tempor porttitor nunc. Aliquam lacinia nisi malesuada, blandit ligula facilisis, iaculis dolor. Cras vel vehicula massa. Etiam posuere convallis dignissim. Etiam at quam ornare, mattis eros ut, blandit mi. In sit amet sapien eget odio eleifend hendrerit sed eu velit. Fusce eu felis ac erat tincidunt ullamcorper.
Robin
Your RAMS assistant
psum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras at tempus diam. Aliquam urna tortor, convallis in justo eu, tempor porttitor nunc. Aliquam lacinia nisi malesuada, blandit ligula facilisis, iaculis dolor. Cras vel vehicula massa. Etiam posuere convallis dignissim. Etiam at quam ornare, mattis
blandit mi. In sit amet sapien eget odio eleifend hendrerit sed eu velit. Fusce eu felis ac erat
t ullamcorper.

FTA

Robin
Your RAMS assistant

Provide safety assurance for your system

Achieving Type Certificate for complex systems requires long fault tree analysis calculations. With Robin FTA, you can integrate and link all your project Fault Trees including imported files from other platforms.

All in all, your safety analyses are simplified with a fast, compatible platform focused on certification.

Benefits

- **Straightforward:** focused on the safety substantiation for the achievement of certification
- **Fast:** performs two types of calculations; minimal cut sets and an exact calculation, the fastest in the market
- **Versatile:** exchange FTAs between OEMs, Tier1 and partners, including various original formats (Windchill & Isograph)

Features

Fault Tree Analysis (FTA) is probably the most widely used method in system reliability analysis. In contrast to the FMEA, FTA is a top-down approach. The main purpose of the FTA is to evaluate the probability of occurrence of the top event. As part of the analysis, the minimal cut sets (MCS), smallest group of events that combined cause the top event to occur, can be determined.

Robin provides the following features regarding the FTA module:

- **Creation of a project-system-tree structure**
- **Creation of fault trees inside each system**
- **Modification of any fault tree**
  - Create children
  - Change type of gate
  - Transform into a transfer gate
  - Change node information
  - Change order of children

- **The unavailability of an event can b**
  - Constant unavailability
  - Failure rate
  - Mean Time Between Failures (
- **The following type of events are ava**
  - AND gate
  - OR gate
  - Transfer gate
  - Remark gate
  - Basic event
  - Dormant event
  - Hidden event
- **The probability of each node can be**
  - Direct Evaluation (exact metho
  - Minimal Cut Sets (approximat
- **For each FTA, a percentage operatio operation time, because it can only oc different average flight time**
- **Minimal Cut Sets can be computed s Probability Cutoff. The cut sets are dis into PDF**
- **Any fault tree (and its MCS) can be pr are vectorized (quality is not lost) and word/number). They are also highly cu logo...)**
- **Import and Export capabilities to diff**
  - JSON
  - PTC Windchill
  - Isograph
- **Fault trees can be also worked using a treeview methodology instead of the usual diagram. Moreover, the basic events can be modified/added/deleted from a table view.**
- **Numerous customizable settings**
- **Relevant statistics and charts are automatically generated (nodes per system, execution time of computations, probability distributions...)**


Subscription plans
Robin Starter
Robin Team
Robin Project
Robin Corporate
Exploit the full value of failure data with a comprehensive FRACAS platform
Reliability, Maintainability & Safety Software Like Never Seen Before
Let Robin RAMS speed up your engineering efforts in Reliability, Maintainability and Safety towards aerospace systems certification
Get Started
Schedule a demo
Reliability calculations from real data to enhance product design, quality & logistics
Life cycle reliability value
Agile data collection
Solid database
Insights that bring value
Schedule a customised demo
Get a one-on-one 30 minutes online demo with a member of our development team.
Schedule your demo
Plan Comparison
Features
Documentation libraries
Customer support
Airworthiness Section
Overview of regulations and standards for Reliability, Maintainability & Safety in the Aerospace Sector.
Complete list of requirements classified by product types and applicability and mapped in the regulatory framework.
Compare regulations from the comprehensive Airworthiness database.
Obtain Compliance Cross Matrixes from the existing requirements or adding your own.
Schedule a customised demo
Get a one-on-one 30 minutes online demo with a member of our development team to deepen your understanding of Robin and its potential to speed up your RAMS engineering efforts towards aerospace certification.
Schedule your demo


Robin
Your RAMS assistant
www.robinrams.com


Robin
Robin
Robin
Robin
Your RAMS assistant
TEAM MEMBER



SUSHIWEB

Identidad Corporativa y Experiencia de Marca

SushiWeb, restaurante de sushi con presencia en Quilpué y Villa Alemana, necesitaba desarrollar una identidad capaz de representar su propuesta gastronómica y mantener una comunicación consistente en sus distintos puntos de contacto. El desafío consistía en construir una marca cercana, reconocible y adaptable tanto al entorno físico de sus locales como a los canales digitales vinculados a su oferta comercial.

Se desarrolló una identidad corporativa integral, desde la conceptualización de la marca hasta la definición de su sistema gráfico y aplicaciones. La propuesta utilizó recursos visuales de alto contraste, una paleta cromática distintiva y elementos asociados al universo del sushi. El proyecto contempló normativa de identidad, papelería corporativa, piezas editoriales, aplicaciones web, arquigrafía, packaging y contenidos para redes sociales.

El resultado fue un sistema de marca coherente, con una expresión visual reconocible en distintos formatos. Una identidad diseñada para acompañar la experiencia de SushiWeb, desde la presentación de sus productos hasta la comunicación promocional y la presencia de la marca en sus espacios comerciales.


SushiWeb
a un click de tu mesa
SushiWeb


Sucursal Quilpué
(32) 3243594
(22) 4771139
Sucursal Villa Alemana
(52) 2369197
(55) 2827210
SushiWeb
a un click de tu mesa
PEDIDOS ONLINE EN
WWW.SUSHIWEB.CL


¡COTIZA TU TORTA DE CUMPLEAÑOS!
A NUESTRO ESTILO
¡DE 100, 200 Y HASTA 300 PIEZAS!
¿DELIVERY?
LUNES A SÁBADO
DE 12:00 A 23:00
DOMINGOS DE 13:00 A 21:55
UTILIZA EL CÓDIGO PROMOCIONAL
"MMTV"
Y OBTÉN UN 30% OFF
EN TU PRIMERA COMPRA
¿NO SABES CÓMO PEDIR SUSHIWEB?
WWW.SUSHIWEB.CL
SUCURSAL QUILPUÉ
32-324 34 94 | 22-417 11 39
WHATSAPP | +569 5477 4819
FACEBOOK | SUSHIWEB QUILPUÉ
USA TU JUNAEB
CON DELIVERY
EN SUSHIWEB
¡ESTO Y MÁ
EN TU HOGA
DELIV
LUNES A SA
DE 12:00
DOMINGOS D
SushiWeb

NUEVOS

WEB ROLLS



049 | $ 5.400
(Fit Roll) Envuelto en Palta, Relleno con Camarón, Queso Crema y Cebollin cubierto con Pollo Teriyaki y Salsa Unagi.

050 | $ 5.800
(Fit Roll) Envuelto en Salmón Gratinado, Relleno de Camarónes Furay, Queso Crema y Palta, Cubiertos con Salsa Unagi.

051 | $ 5.900
Envuelto en Palta, Relleno con Salmón, Atún Y Camarón.

052 | $ 5.800
Envuelto en Panko Relleno Atún, Camarón Salteado, Queso Crema, Cebollin y Topping Pulpo al Olivo.

053 | $ 5.600
Envuelto en Queso Gratinado, Relleno con Pollo Furay, Camarones Furay, Palta y Cubierto con Papas al Hilo.

054 | $ 5.600
Envuelto en Palta, Relleno con Pulpo, Queso Crema y Cebolla Morada con Topping de Salsa Acevichada.

055 | $ 5.500
Envuelto en Sésamo Relleno con Camarón, Queso Crema y Cebollin con Topping de Camarones, Queso Crema Gratinado y Salsa Unagi.

056 | $ 5.800
Topping de Palta Relleno con Salmón Crocante, Queso Crema y Kimikazma Cream con Topping de Papas al Hilo y Salsa de Albahaca.

057 | $ 6.000
Envuelto en Pollo Panko, Relleno de Camarónes Furay, Queso Crema y Palta.

058 | $ 5.800
Envuelto en Salmón, relleno con Salmón Ahumado, Camarón Salteado, Queso Crema y Cebolla Morada.

059 | $ 5.900
Envuelto en Palta, Relleno con Camarones Salteados, Queso Crema y Cebollin, con Topping de Pulpo al Sésamo.

060 | $ 5.900
Envuelto en Queso Tempurizado, Salmón Furay, Palta y Camarón Tempura

061 | $ 5.800
Envuelto en Palta, Relleno con Camarones Salteados, Queso Crema, Cebollin y Topping de Pulpo con Salsa Socream.

062 | $ 6.000
Envuelto en Salmón Gratinado, Relleno con Camarones Salteados, Queso Crema, Cebollin, Topping de Sriracha y Salsa Acevichada

063 | $ 6.100
Envuelto en Atún, Relleno con Camarón Tempurizado, Palta y Salsa Acevichada.

064 | $ 5.800
Envuelto en Salmón, Relleno con Pollo Teriyaki y Cebollin Cubierto de Queso Crema Gratinado.

065 | $ 5.800
Envuelto Pollo Panko Relleno con Queso Crema, Cilantro, Champiñon Cebolla Morada y Salsa Huancaina.

066 | $ 5.800
Envuelto en Nori Panko, Relleno de Camaron Salteado, Palta, Queso Crema con Topping Atún al Sesamo.

HANDROLL`S



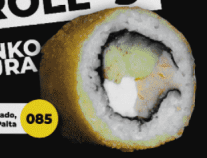
073 Camarón Furay y Queso Crema

ENVOLTURA EN PANKO O NORI / AGREGA UN INGREDIENTE POR $ 1.000

		Normales	XL
067	Pollo Teriyaki y Queso Crema	$ 3.500	$ 4.500
068	Pollo Teriyaki y Palta	$ 3.500	$ 4.500
069	Pollo Furay y Queso Crema	$ 3.500	$ 4.500
070	Pollo Furay y Palta	$ 3.500	$ 4.500
071	Pollo Picante y Queso Crema	$ 3.500	$ 4.500
072	Pollo Picante y Palta	$ 3.500	$ 4.500
073	Camarón Furay y Queso Crema	$ 3.500	$ 4.500
074	Camarón Furay y Palta	$ 3.500	$ 4.500
075	Salmón y Queso Crema	$ 3.500	$ 4.500
076	Salmón y Palta	$ 3.500	$ 4.500
077	Salmón Ahumado y Queso Crema	$ 3.500	$ 4.500
078	Salmón Ahumado y Palta	$ 3.500	$ 4.500

HOTROLL`S

ELIJE PANKO O TEMPURA



Salmón Ahumado, Queso Crema Y Palta 085

079	Camarón Furay, Queso Crema y Palta	$ 4.800
080	Camarón Furay, Queso Crema y Cebollín	$ 4.800
081	Camarón Salteado, Queso Crema y Cebollín	$ 4.900
082	Pollo Teriyaki, Queso Crema y Palta	$ 4.800
083	Pollo Teriyaki, Queso Crema y Ciboulette	$ 4.500
084	Pollo Teriyaki, Queso Crema y Cebollín	$ 4.500
085	Salmón, Queso Crema y Palta	$ 4.900
086	Salmón, Queso Crema y Cebollín	$ 4.800
087	Salmón Ahumado, Queso Crema y Palta	$ 4.900
088	Pulpo, Palta, Queso Crema y Cebollín	$ 4.900

GOHAN VEGGIE

207 Champiñones Salteados, Vegadelphia Furay, Palta, Cebollín y Ciboulette. $ 6.200

* Si Deseas Armar tu Gohan debes ir a la sección "Arma Tu Gohan" de la Carta Principal.



VEGGIE BURGER

208 | $ 6.500 Cebolla Caramelizada, Palta, Aceitúna y Champiñones.

HOT ROLLS VEGGIE

209 Champiñon Salteado, Vegadelphia, Almendras y Pimentón Salteado. $ 5.900

210 Champiñon Salteado, Vegadelphia y Cebollín. $ 5.900

211 Palta Furay, Vegaldephia y Almendras. $ 5.900

212 Palta, Vegadelphia y Pimentón Tempura. $ 5.900

CALIFORNIA ROLLS VEGGIE

213 Almendras, Vegadelphia y Palta. $ 5.000

214 Palmito, Vegadelphia y Palta. $ 5.000

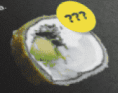
215 Champiñon, Vegadelphia y Palta. $ 5.000

AVOCADO VEGGIE

216 Palta, Vegadelphia y Almendras. $ 5.990

217 Palmito, Vegadelphia y Ciboulette. $ 5.990

218 Palta, Vegadelphia y Pimentón Tempura. $ 5.990



FITROLLS VEGGIE

219 Pimentón Tempura, Vegadelphia, Palta, Cebollín Envuelto en Palta. $ 7.800

220 Cebollín, Vegadelphia, Champiñon Salteado y Pimentón Salteado Envuelto Palta $ 7.800





HANDROLL`S VEGANOS



ENVOLTURA EN PANKO O NORI | AGREGA UN INGREDIENTE POR $ 1.000

CARTA VEGGIE

202 | Palta y Vegadelphia Normales $ 4.200 XL $ 5.500

203 | Champiñones Salteados y Vegadelphia Normales $ 4.200 XL $ 5.500

204 | Champiñones Salteados y Palta Normales $ 4.200 XL $ 5.500

205 | Palta Furay y Vegadelphia Normales $ 4.200 XL $ 5.500

206 | Esparrago y Vegadelphia Normales $ 4.200 XL $ 5.500


Tabla Facebook
$19.990
Pagando con
JUNAEB
$15.000
Hand Roll Normales
$4.000
Pagando con
JUNAEB
$3.000
Tabla Web
$10.000
Pagando con
JUNAEB
$7.000
SÚPER
PROMOCIONES
JUNAEB
DE LUNES A MIÉRCOLES
Tabla WhatsApp
$12.990
Pagando con
JUNAEB
$9.990
Gohan Tori
$6.300
Pagando con
JUNAEB
$4.000
SushiWeb
a un click de tu mesa



PECHAKUCHA NIGHT
Diseño y Comunicación de Eventos

PechaKucha Night es un formato de encuentros creativos que reúne a personas de distintas disciplinas para compartir ideas, experiencias y proyectos. El desafío de diseño consistía en desarrollar piezas de comunicación capaces de captar la atención del público, transmitir el carácter dinámico de los encuentros y organizar la información necesaria para promocionar sus diferentes ediciones.

Se exploraron propuestas visuales mediante el uso de fotografía, composición experimental, tipografía expresiva y contrastes cromáticos. El trabajo contempló el diseño de afiches, piezas publicitarias y materiales promocionales, buscando equilibrar impacto visual y claridad informativa. Cada composición fue planteada como una oportunidad para comunicar el espíritu creativo de PechaKucha, manteniendo una relación reconocible con su identidad.

El resultado fue una serie de propuestas gráficas con personalidad y flexibilidad de aplicación, orientadas a potenciar la presencia visual de los encuentros. Un ejercicio de comunicación donde la exploración creativa y el diseño editorial se combinan para transformar la información de un evento en una experiencia visual atractiva.


15 DE
JUNIO
19:00
PechaKucha
20×20
IMAGES SECONDS
DUOC UC
VIÑA DEL MAR
PISO 6
SALA COWORK
EDIFICIO CTI
AUTHORISED CITY
PechaKucha
20×20
IMAGES SECONDS
pechakucha.com
Colabora:
DuocUC
ESCUELA DE DISEÑO
Diseña:
lieb.cl
FLOR DE INVIERNO
15 DE
JUNIO
19:00
AUTHORISED CITY
PechaKucha
20×20
IMAGES SECONDS
pechakucha.com
FLOR DE

PechaKuchaNight
20X20 IMAGES SECONDS

REGRESAN LAS IDEAS

VOL. 6



zoom

AUTHORISED CITY PechaKucha 20X20 IMAGES SECONDS
PechaKucha.org

27 de Febrero
20:20hrs

Diseña
lab
@lleb.cl


PechaKucha Night
20×20
IMAGES SECONDS
VOL.
Invita
Carrera de Publicidad
Duoc UC, Viña del Mar
Duoc UC
Diseño y
Desarrollo
LIEB
BRANDING
ESTRATÉGICO
@lieb.cl
IDEAS EN TIEMPO DE PANDEMIA
zoom
AUTHORISED CITY
PechaKucha
20×20
IMAGES SECONDS
PechaKucha.org
DEVISED & SHARED
BY KLEIN DYTHAM
ARCHITECTURE
JUEVES 24
DE JUNIO
19:30HRS

PechaKucha Night
20×20
IMAGES SECONDS

IDEAS EN ACCIÓN



GONZALO BRAVO

Formando y educando con el tenis

DuocUC ESCUELA DE COMUNICACIÓN

web LIEB BRANDING ESTRATÉGICO

PechaKucha Night
20×20
IMAGES SECONDS

IDEAS EN ACCIÓN



MARGARITA BARROS

Creatividad y expresión desde el tejido

DuocUC ESCUELA DE COMUNICACIÓN

web LIEB BRANDING ESTRATÉGICO

PechaKucha Night™
20 X 20
IMAGES SECONDS

REGRESAN LAS IDEAS



8 Speakers en Ideas,
Proyectos e Iniciativas
para un **Chile** Mejor

AUTHORISED CITY
PechaKucha™
20 X 20
IMAGES SECONDS
PechaKucha.org
DEVISED & SHARED BY KLEIN DYTHAM ARCHITECTURE

JUEVES 9
DE DICIEMBRE
a las 20:20 hrs.

ENTRADA LIBERADA

BARBONES BAR
7 NORTE 444 VIÑA DEL MAR.

26|08
18:30 hrs

PechaKucha Night
20×20
IMAGES SECONDS

zoom



IDEAS EN ACCIÓN

DuocUC
CARRERA DE PUBLICIDAD

web
LIEB BRANDING ESTRATÉGICO



PIEZAS GRÁFICAS
Selección de Trabajos

Selección de proyectos y aplicaciones desarrolladas para distintas marcas, instituciones y contextos de comunicación. Cada trabajo responde a necesidades particulares de identidad, información o promoción, explorando las posibilidades del diseño gráfico como herramienta para transmitir ideas, construir mensajes y generar experiencias visuales.

La recopilación reúne diferentes enfoques de composición, dirección de arte, tipografía, color y recursos gráficos aplicados a soportes editoriales, publicitarios, corporativos y digitales. Una muestra de versatilidad creativa y capacidad de adaptación, donde cada propuesta busca equilibrar intención comunicacional, coherencia visual y calidad de ejecución.


A las nuevas formas de aprender #SenceSeAdapta
Despega mipe
• Curso Online Herramientas Ofimáticas Nivel Intermedio
• Curso Online Gestión de Compras en MYPES
capacitacion@uvm.cl
senca
Tus desafíos laborales son los nuestros
UVM
UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR
ORGANISMO EJECUTOR


AEROPASS
ADMINISTRADOR DE USUARIO
UASL
Bienvenido/a
Iniciar Sesión
Rut
Contraseña
Recuerdame
¿Olvidaste tu contraseña?
Crear Cuenta
Enviar
Lorem Ipsum
Exportar
Nuevo
Buscar
Sistemas
Funcionalidades
Grupos
Usuarios
Administrativos
Operador Rayos
Auditoría
Portal Privado
Operador Rayos
Usuarios
Acción
Estado
Nombre
Apellido
Número Tica
Correo
Sistema
Filas por página: 5
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent nibh nunc.
07 Mar 2023
02 Mar 2023
20 Feb 2023
18 Feb 2023
15 Feb 2023
12 Feb 2023
09 Feb 2023
07 Feb 2023

YOROKOBU



CABEZA CASPOSA, POCO PIOJOSA

108
5€

www.volkswagen.es



Volkswagen:
Visionarios, Innovadores y Preparados
para un **Futuro más Sustentable.**

El seguro de Porsche Volkswagen Corredores de Seguros brinda una **póliza con exclusividad de taller.**

La **póliza con exclusividad de taller garantiza que:**
- El auto sea reparado en cualquier taller oficial de la marca.
- Sólo se entreguen piezas originales de la marca.

Lo anterior es de gran importancia para mantener
garantía y seguridad del vehículo.

Los **productos del seguro tienen coberturas adicionales** que se diferencian de otras pólizas d
mercado:
- Responsabilidad civil con un tope de 1000 UF
- Lucro cesante con un tope de 1000 UF.
- Daño emergente con un tope de 1000 UF.
- Reposición de un auto nuevo hasta los 2 añ
antigüedad.
- Deducible inteligente.
- Permanente orientación por parte de nue
profesionales en caso de accidente, robo u
inconveniente con el vehículo.

***Si se envía el vehículo a un concesion
autorizado se pierde automáticament
Porsche Volkswagen Corredores de Se
eximen de todo tipo de responsabilid
signifique dicho acto.

1) Para conocer los concesionarios aut
https://www.pvwsf.cl/es-CL/volkswag

2) Los topes anteriores son en caso
tipos, sin embargo, si se hace uso s
total siempre será de 3000 UF.

Volkswagen Financial Services

Finance. Leasing. Insurance. Mobility.



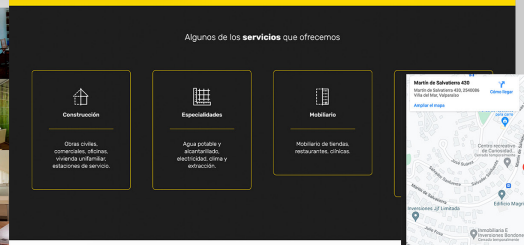


PROTEGE TU VOLKSWAGEN Y ASEGURA TU INVERSIÓN

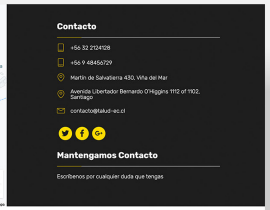

CONSTRUCTORA TALUD
Inicio Nosotros Servicios Equipo Proyectos Contacto
Proyectos / Vivienda
Vivienda
Sabemos que las casas son muy complejas de construir, porque es el lugar en cual vas a estar todos los días, seguramente por muchos años, por eso le dedicamos mucho tiempo a los detalles, que son los que hacen la diferencia.
Todos los Proyectos
Casa el Quilar Chiloe
Casa Cartagena
Casa Valdecantos
Casa Reveria Remodelación Cocina
Edificio Coronel Godoy
Edificio Parque Lourdes
Casa Quincha
Casa Huesped Senda Darwin
Casa M IEN

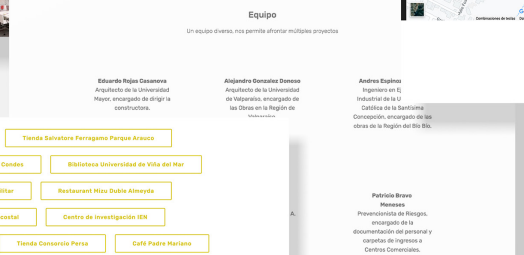
CONSTRUCTORA TALUD
Inicio Nosotros Servicios Equipo Proyectos Contacto
ONSTRUCTORA TALUD
Queremos construir tus proyectos
Descargar Portafolio
Ver Nuestros Servicios
¿Quiénes Somos?
Somos un equipo de profesionales comprometidos y dedicados al desarrollo, diseño y administración de proyectos de construcción.
Para nuestros proyectos, contamos con una extensa red de colaboradores, que nos permiten cumplir y entregar soluciones eficientes a las necesidades de cada proyecto, para lograr resultados acorde a su funcionalidad y estética que cada demanda.
Como profesionales y como equipo, nuestra filosofía de trabajo consiste en lograr resultados de la mas alta calidad posible, para cumplir y sobrepasar las expectativas de nuestros clientes.
Para lograr estos resultados nuestros profesionales están capacitados y dispuestos a cumplir con las exigencias de nuestros clientes, así como para obtener el mejor rendimiento de nuestros colaboradores y de los profesionales involucrados en cada obra. Por tal razón, nuestro acercamiento a nuevas tecnologías de desarrollo de proyectos, materiales y nuevas tendencias e innovación, son un compromiso en beneficio de nuestros clientes.

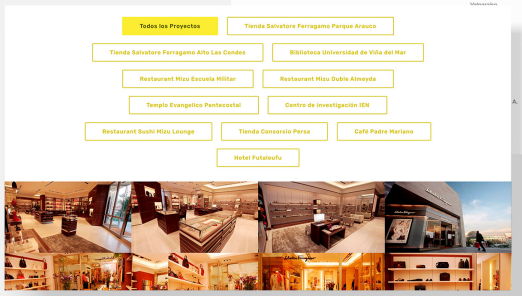



Algunos de los servicios que ofrecemos
Construcción
Obras civiles, comerciales, oficinas, vivienda unifamiliar, estaciones de servicio.
Especialidades
Agua potable y alcantarillado, electricidad, clima y extracción.
Mobiliario
Mobiliario de tiendas, restaurantes, clínicas.


Martín de Salvatierra 430
Martín de Salvatierra 430, 2540086 Villa del Mar, Valparaíso
Cómo llegar
Ampliar el mapa
Zambrano Basurto
María Andrea Lafiana
Ceramistas de Reñaca
Martín de Salvatierra 430, 2540086 Villa del...
Edificio Magritte
Inversiones JF Limitada
Inmobiliaria E Comercializadora Sondoze SA
Condiciones de lectura
Datos del mapa ©2023
Condiciones del Servicio
Informar un error en el mapa


Contacto
+56 32 2124128
+56 9 48456729
Martín de Salvatierra 430, Villa del Mar
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 1112 of 1102, Santiago
contacto@talud-ec.cl
Mantengamos Contacto
Escríbenos por cualquier duda que tengas

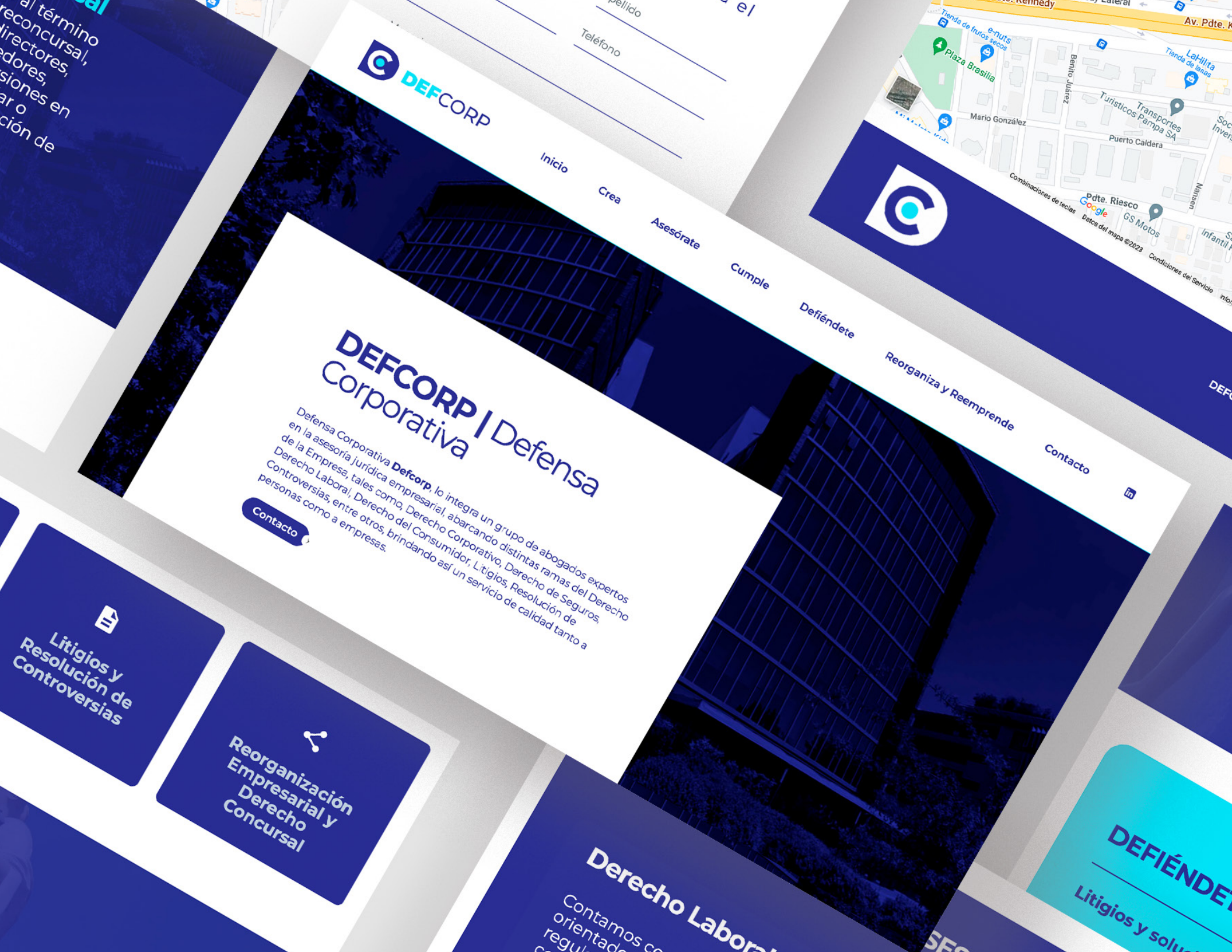

Equipo
Un equipo diverso, nos permite afrontar múltiples proyectos
Eduardo Rojas Casanova
Arquitecto de la Universidad Mayor, encargado de dirigir la constructora.
Alejandro Gonzalez Donoso
Arquitecto de la Universidad de Valparaíso, encargado de las Obras en la Región de
Andres Espinoa
Ingeniero en Ej Industrial de la U Católica de la Santísima Concepción, encargado de las obras de la Región del Bío Bío.
Patricio Bravo Meneses
Prevencionista de Riesgos, encargado de la documentación del personal y carpetas de ingresos a Centros Comerciales.


Todos los Proyectos
Tienda Salvatore Ferragamo Parque Arauco
Tienda Salvatore Ferragamo Alto Las Condes
Biblioteca Universidad de Viña del Mar
Restaurant Mizu Escuela Militar
Restaurant Mizu Duble Almeyda
Templo Evangelico Pentecostal
Centro de investigación IEN
Restaurant Sushi Mizu Lounge
Tienda Consorcio Persa
Café Padre Mariano
Hotel Futaleufu


PROTEGE TU
ŠKODA
Y ASEGURA
TU INVERSIÓN
ŠKODA Financial Services
Finance. Leasing. Insurance. Mobility.
PROTEGE TU
ŠKODA
Y ASEGURA
TU INVERSIÓN
ŠKODA Financial Services
Finance. Leasing. Insurance. Mobility.
ŠKODA


TORRES
MENESES


PROTEGE TU
AUDI
Y ASEGURA
TU INVERSIÓN
Audi Financial Services
Finance. Leasing. Insurance. Mobility.
PROTEGE TU
AUDI
Y ASEGURA
TU INVERSIÓN
Audi Financial Services
Finance. Leasing. Insurance. Mobility.


DEFCORP
Inicio
Crea
Asesórate
Cumple
Defiéndete
Reorganiza y Reemprende
Contacto
DEFCORP | Defensa Corporativa
Defensa Corporativa Defcorp, lo integra un grupo de abogados expertos en la asesoría jurídica empresarial, abarcando distintas ramas del Derecho de la Empresa, tales como, Derecho Corporativo, Derecho de Seguros, Derecho Laboral, Derecho del Consumidor, Litigios, Resolución de Controversias, entre otros, brindando así un servicio de calidad tanto a personas como a empresas.
Contacto
Litigios y Resolución de Controversias
Reorganización Empresarial y Derecho Concursal
Derecho Laboral
Plaza Brasilia
Mario González
Puerto Caldera
Pdte. Riesco
GS Motos
Transportes Turísticos Pampa SA
Av. Pdte. K
DEFIÉNDE
Litigios y solu


pvwsf.cl
Inicio
¿Quiénes somos?
Contáctanos
Trabaja con nosotros
Cookies
PORSCHE VOLKSWAGEN
SERVICIOS FINANCIEROS CHILE
Nuestros productos financieros
Seguros
Mantenciones
Volkswagen Financial Services
Finance. Leasing. Insurance. Mobility.

SEBASTIÁN
ORREGO ACUÑA

Diseño Gráfico • Branding • Dirección Creativa • UX/UI

+569 8424 3847

sebastian@lieb.cl

sebastianorregoacuna@gmail.com

