LIEB
DISEÑO &
BRANDING

PORTAFOLIO

SERVICIOS + PROYECTOS



ESTRATEGIA Y DISEÑO PARA CONSTRUIR MARCAS.

Conoce nuestras especialidades y una selección de proyectos de identidad, comunicación y diseño.

01 / SERVICIOS	Estrategia, identidad, comunicación e implementación
02 / PROYECTOS	Marcas, campañas y experiencias de diseño

LIEB DISEÑO & BRANDING

ESTRATEGIA DE MARCA

Investigamos, definimos y conectamos las decisiones que dan dirección a una marca.



ALCANCE

INVESTIGACIÓN
Análisis del contexto, la competencia y los públicos para reconocer necesidades y oportunidades relevantes para la marca.

PERSONALIDAD DE MARCA
Definición de los rasgos y la historia que expresan quién es la marca y cómo se relaciona con sus públicos.

INSIGHTS
Hallazgos que ayudan a comprender la relación entre las personas, sus necesidades y la propuesta de la marca.

POSICIONAMIENTO
Una dirección que precisa qué hace distinta a la marca y el lugar que busca ocupar frente a otras propuestas.

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA
Una mirada externa para revisar el desafío, reconocer prioridades y orientar las decisiones de diseño y branding.

CRITERIOS DE IMPLEMENTACIÓN
Lineamientos para conectar la estrategia con la identidad, los mensajes y los puntos de contacto prioritarios.

LIEB DISEÑO & BRANDING

IDENTIDAD DE MARCA

Diseñamos identidades con una expresión propia y un sistema visual capaz de sostenerla.



ALCANCE

IDENTIDAD CORPORATIVA
Conceptualización y diseño del identificador de marca, en relación con los objetivos y el carácter de la organización.

SISTEMA GRÁFICO
Definición de colores, tipografías y recursos visuales que permiten construir un lenguaje propio y reconocible.

NAMING
Desarrollo de nombres que expresan el concepto y la personalidad de la marca, en relación con su propuesta y sus públicos.

NORMATIVA DE MARCA
Criterios de uso y aplicación para mantener las proporciones, la legibilidad y la coherencia de la identidad.

APLICACIONES DE IDENTIDAD
Desarrollo de piezas corporativas y adaptación del sistema a los soportes prioritarios de la marca.

LIEB DISEÑO & BRANDING

ACTIVACIÓN DE MARCA

Conectamos la identidad con las experiencias, los contenidos y los espacios donde una marca se encuentra con las personas.



ALCANCE

PIEZAS IMPRESAS

Diseño y gestión de producción de piezas publicitarias, corporativas, editoriales y de packaging, coordinadas como parte de un mismo sistema visual.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Desarrollo de recursos audiovisuales, edición y animación para dar expresión a los mensajes de la marca.

DESARROLLO WEB & RRSS

Diseño y construcción de experiencias digitales que conectan contenidos, identidad y navegación. Aplicaciones y contenidos visuales para comunicar iniciativas y mantener continuidad con el universo de marca.

ARQUIGRAFÍA

Diseño, producción e instalación de gráficas para espacios físicos, en coherencia con la identidad de marca.

COHERENCIA ENTRE MEDIOS

Una dirección común para que las piezas y experiencias se reconozcan como parte de una misma marca.

LIEB DISEÑO & BRANDING

CONSULTORÍA DE MARCA

Acompañamos a las organizaciones a comprender su marca, reconocer sus desafíos y orientar sus siguientes decisiones.



ALCANCE

ANÁLISIS INTERNO

Revisión de cómo la organización comprende y expresa su marca, considerando su identidad, objetivos y necesidades.

AUDITORÍA DE MARCA

Evaluación de las dimensiones estratégica, comunicacional y operativa de la marca para reconocer su coherencia y efectividad frente al público objetivo.

ENGAGEMENT

Trabajo sobre la relación entre la marca, las personas y los equipos para fortalecer una comprensión compartida de su propuesta.

WORKSHOPS DE MARCA

Instancias de trabajo colaborativo para abrir preguntas, contrastar miradas y construir definiciones en torno a la marca.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Síntesis de hallazgos y criterios que permiten priorizar las siguientes decisiones de identidad y comunicación.

LIEB DISEÑO & BRANDING

DIRECCIÓN CREATIVA Y COMUNICACIÓN

Transformamos objetivos de comunicación en conceptos, campañas y piezas con una dirección común.



ALCANCE

CONCEPTOS DE CAMPAÑA

Una idea creativa que organiza el mensaje y permite desplegarlo en diferentes formatos.

DIRECCIÓN DE ARTE

Criterios de composición, tipografía, color e imagen que definen el carácter visual de la comunicación.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Piezas que ordenan contenidos y los acercan a los públicos de empresas, instituciones y comunidades.

DISEÑO PARA REDES SOCIALES

Aplicaciones digitales que mantienen relación con la identidad y con los objetivos de cada comunicación.

ACTIVACIÓN DE MARCA

Adaptación de la idea a materiales promocionales, eventos, publicidad exterior y otros puntos de contacto.

ILUSTRACIÓN, COLLAGE E IMAGEN

Recursos visuales desarrollados y articulados para dar una expresión particular al concepto.

LIEB DISEÑO & BRANDING

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

Diseñamos experiencias digitales donde contenido, identidad e interacción trabajan en conjunto.



ALCANCE

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS
Organización de la información, las secciones y los recorridos que debe ofrecer el sitio.

DISEÑO UX/UI
Definición de la experiencia y de una interfaz que conecte las necesidades de las personas con los objetivos de la marca.

PROTOTIPADO NAVEGABLE
Una muestra de las pantallas y sus relaciones para revisar el contenido y la navegación antes de implementarlos.

DISEÑO RESPONSIVE
Adaptación de las composiciones, la tipografía y la interacción a celulares y otras pantallas.

DESARROLLO WEB
Construcción de las páginas y componentes definidos en el diseño, con sus contenidos y elementos de interacción.

LIEB DISEÑO & BRANDING

EDITORIAL Y PACKAGING

Diseñamos publicaciones y envases que conectan identidad, información y materialidad.



ALCANCE

DISEÑO EDITORIAL
Composición y diagramación de publicaciones, materiales informativos y piezas institucionales.

SISTEMAS DE DIAGRAMACIÓN
Retículas, estilos y jerarquías que dan continuidad al contenido a lo largo de sus páginas.

PRESENTACIONES CORPORATIVAS
Organización visual de mensajes e información para comunicar una propuesta de manera clara.

DISEÑO DE PACKAGING
Identidad y jerarquía de información aplicadas a envases, etiquetas y presentaciones de producto.

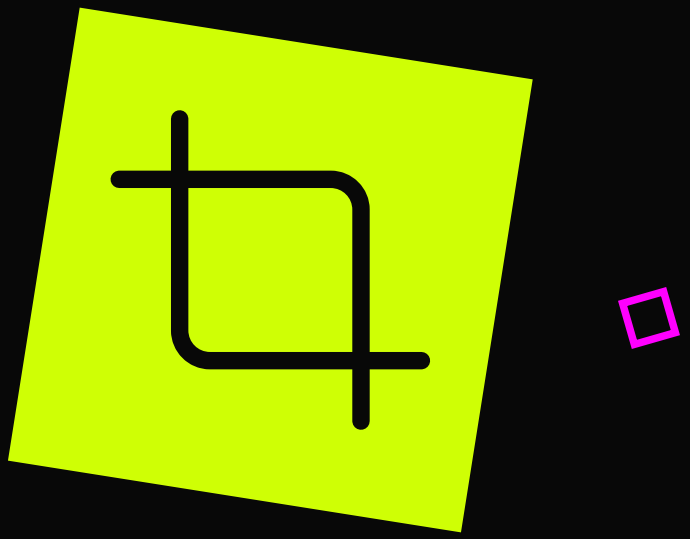
FAMILIAS Y FORMATOS
Adaptación del sistema a distintas versiones, tamaños y materiales asociados a una misma propuesta.

ARCHIVOS PARA PRODUCCIÓN
Preparación técnica de las piezas finales según los requisitos definidos para su impresión y terminación.

LIEB DISEÑO & BRANDING

IMPLEMENTACIÓN Y PRODUCCIÓN

Llevamos la identidad a sus soportes finales, cuidando la coherencia visual y los detalles de producción.



ALCANCE

IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA
Aplicación de los criterios de marca a los soportes prioritarios y las necesidades concretas de la organización.

SEÑALÉTICA Y ARQUIGRAFÍA
Diseño de aplicaciones que relacionan la identidad con los espacios y la información que contienen.

PUBLICIDAD EXTERIOR
Adaptación de la comunicación a piezas de gran formato y soportes presentes en el entorno.

MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES
Aplicaciones de marca que mantienen coherencia entre objetos, formatos y piezas de apoyo.

PREPRENSA
Revisión y preparación de artes finales según los requisitos técnicos definidos para la producción.

SUPERVISIÓN DE PRODUCCIÓN
Seguimiento de las aplicaciones y sus detalles para cuidar la relación entre el diseño aprobado y su ejecución.

LAS IDEAS TOMAN FORMA.

Marcas, campañas y experiencias. 14 proyectos que conectan estrategia, identidad y comunicación.

01 **UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR**
Admisión 2026–2027

02 **DMD SOLUTIONS**
Identidad Corporativa

03 **VÍA PUCV**
Vida, Investigación y Academia

04 **PVWSF**
Regalo Corporativo

05 **FACULTAD DE INGENIERÍA PUCV**
Comunicación Institucional

06 **NAMASTÉ**
Pulpería Orgánica

07 **5DI**
5 DÍAS DE INGENIERÍA PUCV

08 **0ES3 | EAT NOVA**
Packaging y Comunicación de Producto

09 **SLEP VALPARAÍSO**
Comunicación para la Educación Pública

10 **SE | SOLUCIONES EMPRESARIALES**
Identidad y Comunicación

11 **ROBIN**
Your RAMS Assistant

12 **SUSHIWEB**
Identidad Corporativa y Experiencia de Marca

13 **PECHAKUCHA NIGHT**
Diseño y Comunicación de Eventos

14 **PIEZAS GRÁFICAS**
Selección de Trabajos

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Admisión 2026–2027

La Universidad Viña del Mar enfrentaba el desafío de comunicar sus procesos de admisión 2026 y 2027 en un entorno educativo altamente competitivo, donde conectar con futuros estudiantes requiere combinar información clara, cercanía y una propuesta visual relevante. El objetivo fue proyectar una comunicación atractiva que acompañara a los postulantes en una de las decisiones más importantes de su desarrollo académico y profesional.

Bajo el concepto de campaña «Desafíate a seguir soñando», se desarrolló un sistema de comunicación visual adaptable a diferentes medios y formatos. El trabajo contempló publicidad exterior, avisos de prensa, folletos informativos, volantes, publicaciones para redes sociales y piezas promocionales, integrando fotografía, composición gráfica y jerarquías tipográficas que equilibran el impacto visual con la información académica.

El resultado fue una propuesta de comunicación consistente para ambas campañas, capaz de mantener una identidad reconocible en medios impresos, digitales y espacios públicos. Un sistema gráfico que permite transmitir la oferta académica de forma clara, reforzando una imagen universitaria cercana, contemporánea y orientada a las aspiraciones de sus futuros estudiantes.







OFERTA ACADÉMICA 2027

DIURNAS PRESENCIALES (ADMISIÓN CENTRALIZADA)

FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Animación Digital (D)
- Arquitectura (D)
- Diseño (D)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
- Bioquímica (D)
- Enfermería (D)
- Entrenador Deportivo (D)
- Kinesiología (D)
- Medicina Veterinaria (D)
- Nutrición y Dietética (D)
- Obstetricia (D)
- Odontología (D)
- Química y Farmacia (D)
- Tecnología Médica (D)
- Terapia Ocupacional (D)

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Derecho (D)
- Educación Parvularia (D)
- Psicología (D)

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Ingeniería Civil Industrial (D)
- Ingeniería Civil Informática (D)
- Ingeniería Comercial (D)
- Ingeniería en Gestión de Negocios Internacionales (D)

OTRAS JORNADAS (ADMISIÓN DIRECTA)

FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Cine y Comunicación Audiovisual (D)(SP)
- Periodismo (D)(SP)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
- Fonoaudiología (D)(SP)

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Administración Pública (ONL)
- Derecho (V)
- Pedagogía en Educación Diferencial (V)(SP)
- Psicología (V)(SP)

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Contador Auditor (ONL)
- Ingeniería Civil Industrial (ONL)
- Ingeniería Comercial (ONL)
- Ingeniería en Construcción (ONL)
- Ingeniería en Prevención de Riesgos y Gestión Ambiental (ONL)

MODALIDADES: D: Diurno | V: Vespertino | SP: Semipresencia | ONL: Online

Diego Portales 17, Viña del Mar
Admisión: 800 37 4100
@admisionuvm
+569 5066 6885
Conoce más:

UVM

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional • Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio
HASTA ENERO 2027

EXCELENCIA ACADÉMICA, INCLUSIVA Y CERCANA

CARRERAS DIURNAS, VESPERTINAS, SEMIPRESENCIALES Y ONLINE

ADMISIÓN CENTRALIZADA Y DIRECTA

Punto de Información y Matrículas: Diego Portales 17, Viña del Mar

UVM UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

FACULTADES Y CARRERAS 2026

Diurno | V: Vespertino
SP: Semipresencial | OL: Online

CARRERAS PRESENCIALES
ADMISIÓN CENTRALIZADA

FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Arquitectura (5)
- Arquitectura Digital (5)
- Diseño (5)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
- Bioquímica (5)
- Enfermería (5)
- Entrenador Deportivo (5)
- Kinesiología (5)
- Medicina Veterinaria (5)
- Nutrición y Dietética (5)
- Obstetricia (5)
- Odontología (5)
- Química y Farmacia (5)
- Tecnología Médica (5)
- Terapia Ocupacional (5)

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Derecho (5)
- Educación Parvularia (5)
- Psicología (5)

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Ingeniería Civil Industrial (5)
- Ingeniería Civil Informática (5)
- Ingeniería Comercial (5)
- Ingeniería en Gestión de Negocios Internacionales (5)

OTRAS JORNADAS
ADMISIÓN DIRECTA

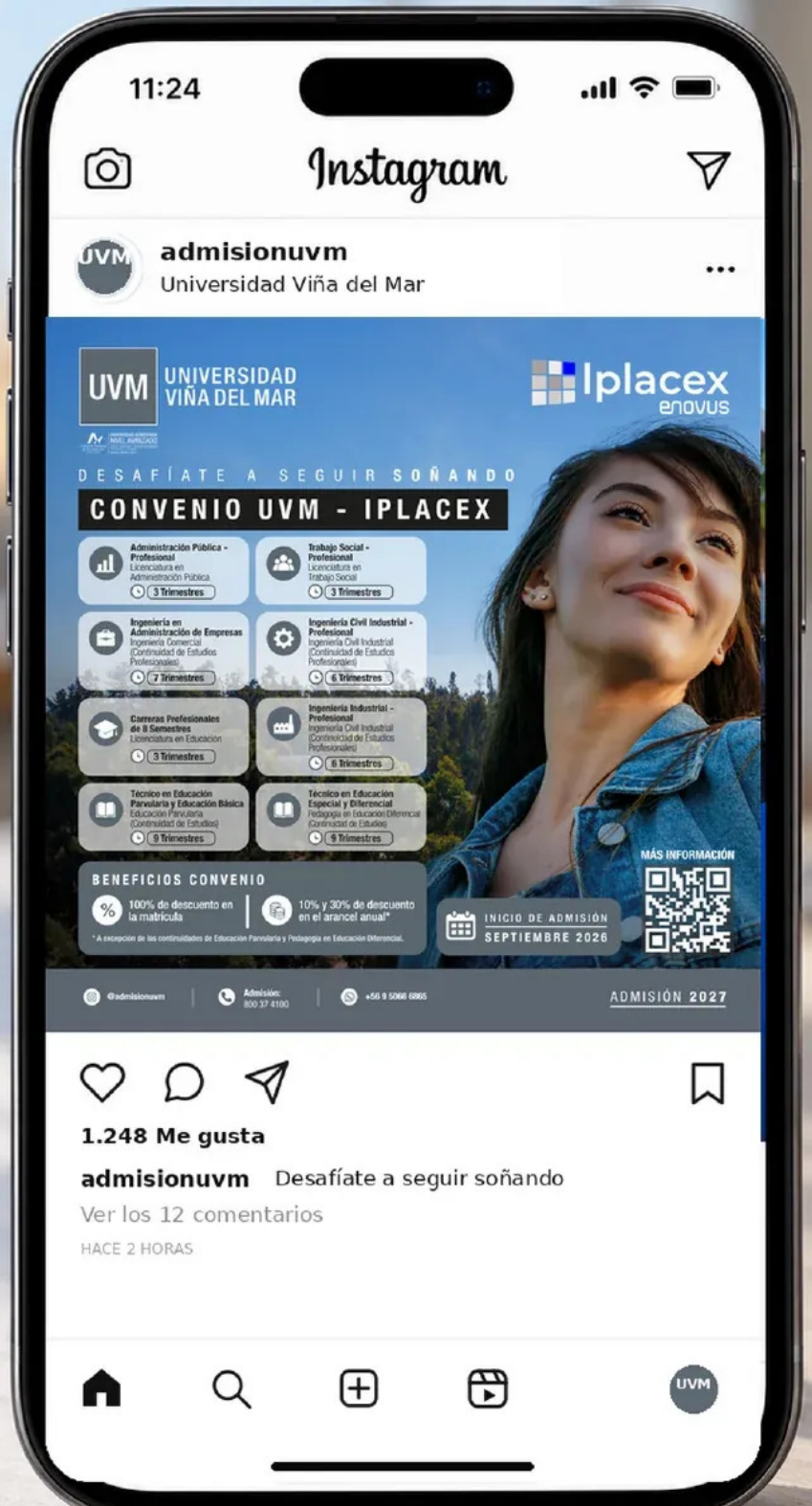
FACULTAD DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
- Cine y Comunicación Audiovisual (SP)

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
- Administración Pública (SP-OL)
- Derecho (V)
- Educación Parvularia – Continuidad (SP-OL)
- Licenciatura en Administración Pública – Continuidad (SP-OL)
- Licenciatura en Educación – Continuidad (OL)
- Licenciatura en Trabajo Social – Continuidad (OL)
- Pedagogía en Educación Diferencial (SP)
- Pedagogía en Educación Diferencial – Continuidad (OL)
- Pedagogía en Educación Física – Continuidad (SP)
- Programa de Formación Pedagógica – Continuidad (OL)
- Psicología (SP)
- Trabajo Social (SP)

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES
- Agronomía – Continuidad (OL)
- Contador Auditor (OL)
- Contador Auditor – Continuidad (SP)
- Ing. Civil Industrial (OL)
- Ing. Civil Industrial – Continuidad (OL)
- Ing. Comercial (SP)
- Ing. Comercial – Continuidad (SP)
- Ing. en Logística – Continuidad (OL)
- Ing. en Prevención de Riesgos y Gestión Ambiental (SP)
- Ing. en Prevención de Riesgos y Gestión Ambiental – Continuidad (OL)



Más información


11:24
Instagram
admisionuvm
Universidad Viña del Mar
UVM
UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR
Iplacex
enovus
DESAFÍATE A SEGUIR SOÑANDO
CONVENIO UVM - IPLACEX
Administración Pública - Profesional
Licenciatura en Administración Pública
3 Trimestres
Trabajo Social - Profesional
Licenciatura en Trabajo Social
3 Trimestres
Ingeniería en Administración de Empresas
Ingeniería Comercial (Continuidad de Estudios Profesionales)
7 Trimestres
Ingeniería Civil Industrial - Profesional
Ingeniería Civil Industrial (Continuidad de Estudios Profesionales)
6 Trimestres
Carreras Profesionales de 8 Semestres
Licenciatura en Educación
3 Trimestres
Ingeniería Industrial - Profesional
Ingeniería Civil Industrial (Continuidad de Estudios Profesionales)
6 Trimestres
Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica
Educación Parvularia (Continuidad de Estudios)
9 Trimestres
Técnico en Educación Especial y Diferencial
Pedagogía en Educación Diferencial (Continuidad de Estudios)
9 Trimestres
BENEFICIOS CONVENIO
100% de descuento en la matrícula
10% y 30% de descuento en el arancel anual*
* A excepción de las continuidades de Educación Parvularia y Pedagogía en Educación Diferencial.
MÁS INFORMACIÓN
INICIO DE ADMISIÓN
SEPTIEMBRE 2026
@admisionuvm
Admisión: 800 37 4100
+56 9 5066 6865
ADMISIÓN 2027
1.248 Me gusta
admisionuvm Desafíate a seguir soñando
Ver los 12 comentarios
HACE 2 HORAS

DMD SOLUTIONS

Identidad Corporativa

DMD Solutions, empresa de ingeniería aeronáutica y aeroespacial ubicada en Barcelona, España, necesitaba desarrollar una identidad corporativa capaz de representar su especialización tecnológica, proyectar confianza y comunicar los valores de precisión e innovación que caracterizan a su industria. El desafío consistía en construir una marca reconocible, con una expresión visual contemporánea y preparada para desenvolverse en un entorno profesional altamente especializado.

Se desarrolló una identidad visual integral, desde la conceptualización estratégica hasta la definición de sus elementos gráficos y criterios de aplicación. El proyecto contempló el diseño de la marca, un sistema cromático y tipográfico, el desarrollo de su normativa de identidad corporativa y la creación de aplicaciones en papelería, materiales institucionales y plataformas digitales.

Como resultado, DMD Solutions obtuvo un sistema de identidad sólido, versátil y coherente, capaz de transmitir su posicionamiento tecnológico y mantener una presencia visual consistente en sus diferentes puntos de contacto. Una marca diseñada para representar su especialización y acompañar su desarrollo corporativo.






We wish you a safe holiday and great success for your projects in 2022
DMD SOLUTIONS


DMD SOLUTIONS
January
M T W T F S S
01 02 03 04 05
06 07 08 09 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31
Address
Phone
Mail
www.dmd.solutions


DMD SOLUTIONS


DMD SOLUTIONS

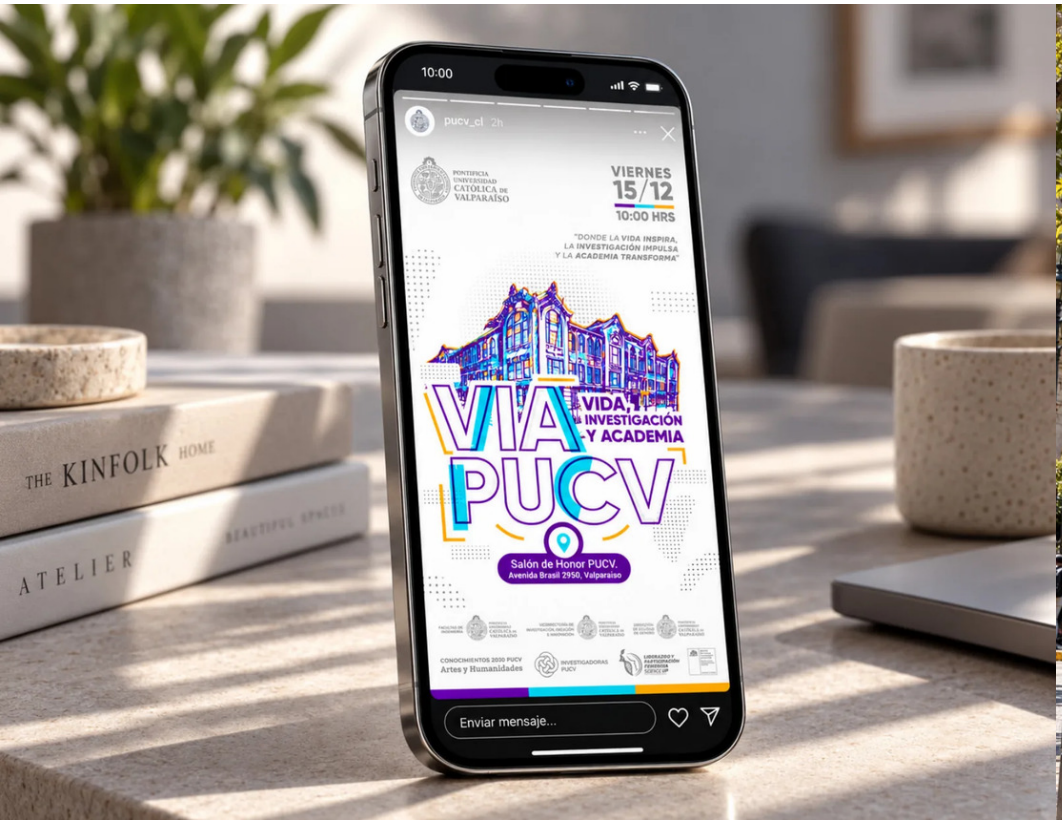
VÍA PUCV

Vida, Investigación y Academia

VÍA PUCV surge como un espacio de encuentro entre la vida universitaria, la investigación y la academia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. El desafío de comunicación consistía en desarrollar una identidad que representara estos tres ámbitos, conectando la tradición institucional con una expresión visual contemporánea, cercana y capaz de despertar el interés de la comunidad universitaria.

La propuesta creativa tomó como elemento central la arquitectura de la Casa Central de la PUCV, reinterpretándola mediante ilustraciones, trazos expresivos y una combinación cromática vibrante. Se construyó un sistema gráfico dinámico que integra elementos patrimoniales con recursos visuales actuales, extendiéndose a afiches, publicidad exterior, publicaciones digitales, piezas editoriales y merchandising institucional.

El resultado fue una identidad visual distintiva, flexible y reconocible, capaz de representar el carácter del encuentro en diferentes medios. Una propuesta que transforma un referente arquitectónico de la universidad en un recurso de comunicación cercano, fortaleciendo el vínculo visual entre el evento, su comunidad y la identidad de la PUCV.






VALPARAÍSO
Diseño Gráfico
VIA
PUCV
PUCV
shift


VIA
VIDA,
INVESTIGACIÓN
Y ACADEMIA
PUCV


10:28
Instagram
Tu historia
pucv_cl
admisionpucv
investigacion...
extensionpucv
pucv_cl
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
VIERNES
15/12
10:00 HRS
"DONDE LA VIDA INSPIRA, LA INVESTIGACIÓN IMPULSA Y LA ACADEMIA TRANSFORMA"
VIA PUCV
VIDA, INVESTIGACIÓN Y ACADEMIA
Salón de Honor PUCV.
Avenida Brasil 2950, Valparaíso
342
6
48
pucv_cl ¡Te invitamos a ser parte de VÍA PUCV!
Un encuentro para dialogar sobre cómo la vida inspira... más
Ver los 6 comentarios
Hace 2 días

PVWSF

Regalo Corporativo

Porsche Volkswagen Servicios Financieros buscaba desarrollar un obsequio corporativo especial para reconocer el compromiso y la dedicación de sus colaboradores. El desafío consistía en trascender el concepto tradicional de regalo empresarial y crear una pieza con significado, valor estético y una narrativa capaz de representar el reconocimiento de la organización hacia las personas que forman parte de ella.

La solución fue la creación de una obra gráfica original que combina ilustración, collage, fotografía y elementos visuales de carácter artístico. A partir de esta composición se diseñó una edición numerada, acompañada de un sistema de presentación que incluyó bolsa personalizada, tarjeta, etiqueta y materiales impresos. Cada elemento fue concebido como parte de una experiencia integral, manteniendo coherencia entre el concepto creativo y sus diferentes aplicaciones.

El resultado fue un regalo corporativo con identidad propia, donde el diseño se transforma en una expresión tangible de reconocimiento. Una propuesta que integra arte y comunicación institucional para entregar una experiencia más personal, memorable y significativa a sus colaboradores.






PORSCHE VOLKSWAGEN
SERVICIOS FINANCIEROS CHILE
Es muy importante para nosotros tu existencia, por eso hoy queremos desearte un feliz cumpleaños y entregarte esta pieza artística, que es un reflejo de lo descrito, como un recuerdo para ti.
¡FELIZ CUMPLEAÑOS!
#OrgullosamentePVWSF
EJEMPLAR N° / 70


PORSCHE VOLKSWAGEN
SERVICIOS FINANCIEROS CHILE
Una semilla pequeña sembrada, regada y cuidada, se ha convertido en un árbol con fuertes y distintas raíces y ramas. Tú has sido parte de este crecimiento, como la pieza de un engranaje, como la tuerca final que hace funcionar todo el sistema, como la luz de neón que alumbra un espacio oscuro, aportando con lo que tú eres al resto de las áreas, lo que nos hace ser el equipo que somos.
Es muy importante para nosotros tu existencia, por eso hoy queremos desearte un feliz cumpleaños y entregarte esta obra gráfica, que es un reflejo de lo descrito, como un recuerdo para ti.
¡FELIZ CUMPLEAÑOS!
#OrgullosamentePVWSF
Esta obra gráfica plasma la unión de varios elementos como uno solo. Así como cada persona es parte fundamental de un gran equipo, de la misma forma como cada elemento de la obra compone la pieza en su totalidad.
Obra creada por el Diseñador Gráfico Sebastián Orrego Acuña (www.lieb.cl)
EJEMPLAR N° /70


PORSCHE VOLKSWAGEN
SERVICIOS FINANCIEROS CHILE
Una semilla pequeña sembrada, regada y cuidada, se ha convertido en un árbol con fuertes y distintas raíces y ramas. Tú has sido parte de este crecimiento, como la pieza de un engranaje, como la tuerca final que hace funcionar todo el sistema, como la luz de neón que alumbra un espacio oscuro, aportando con lo que tú eres al resto de las áreas, lo que nos hace ser el equipo que somos.
Es muy importante para nosotros tu existencia, por eso hoy queremos desearte un feliz cumpleaños y entregarte esta obra gráfica, que es un reflejo de lo descrito, como un recuerdo para ti.
¡FELIZ CUMPLEAÑOS!
#OrgullosamentePVWSF
EJEMPLAR N° /70
Esta obra gráfica plasma la unión de varios elementos como uno solo. Así como cada persona es parte fundamental de un gran equipo, de la misma forma como cada elemento de la obra compone la pieza en su totalidad.
Obra creada por el Diseñador Gráfico Sebastián Orrego Acuña (www.lieb.cl)



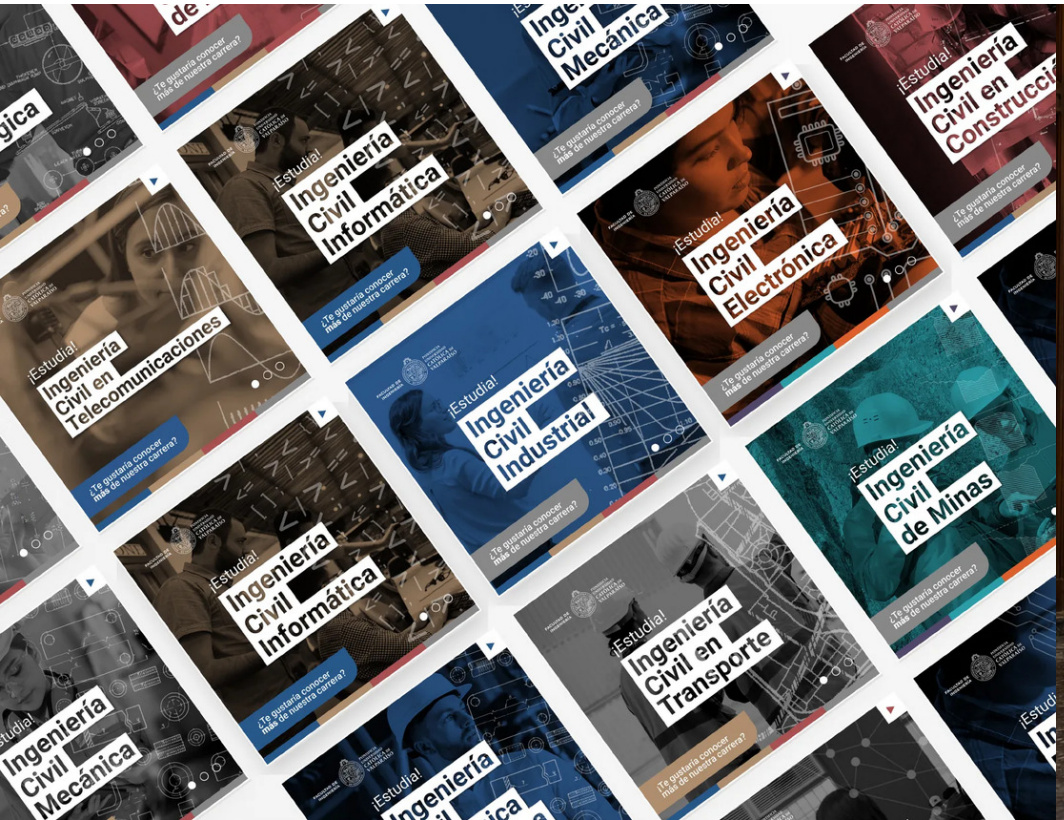
FACULTAD DE INGENIERÍA PUCV

Comunicación Institucional

La Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso necesitaba desarrollar una comunicación visual consistente para presentar su oferta académica, iniciativas, actividades y proyectos a diferentes públicos. La diversidad de contenidos y plataformas representaba el desafío de mantener una identidad institucional reconocible sin limitar la flexibilidad necesaria para comunicar temáticas académicas, científicas y de vinculación.

Se trabajó en el desarrollo de un sistema de piezas gráficas para medios digitales, soportes impresos y espacios institucionales. El proyecto contempló publicaciones para redes sociales, materiales informativos, piezas editoriales, recursos para plataformas web y aplicaciones para eventos. Se utilizaron criterios de composición, jerarquización de contenidos, fotografía y recursos gráficos adaptables, manteniendo la identidad institucional como elemento articulador.

Como resultado, se desarrolló una línea de comunicación visual versátil, capaz de responder a distintas necesidades informativas bajo criterios gráficos consistentes. Un trabajo orientado a organizar contenidos, facilitar su comprensión y proyectar la actividad académica de la Facultad mediante una comunicación clara, profesional y alineada con la identidad de la PUCV.






AGENDA FACULTAD
NOTICIAS FACULTAD
SOLICITA MÁS INFORMACIÓN
CIFRAS PROYECTO INGENIERÍA 2030 PUCV
BACHILLERATO EN INGENIERÍA PUCV
#INGENIERÍAPUCV
Spotify
RANKINGS DE EXCELENCIA
OPENFIN


ingenieria.pucv.cl
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


INGRESOS ESPECIALES NEM
INGRESO NEM 5.5
INGRESO NEM 6.0
INCLUSIÓN Y EQUIDAD
ACCESO DIRECTO
DESTACADO/A, LÍDER O EMPRENDEDOR/A
ingenieria.pucv.cl


ingenieria.pucv.cl
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


EXCELENCIA E
INNOVACIÓN
PARA LA
SOCIEDAD
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo
Gobierno de Chile
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO

NAMASTÉ

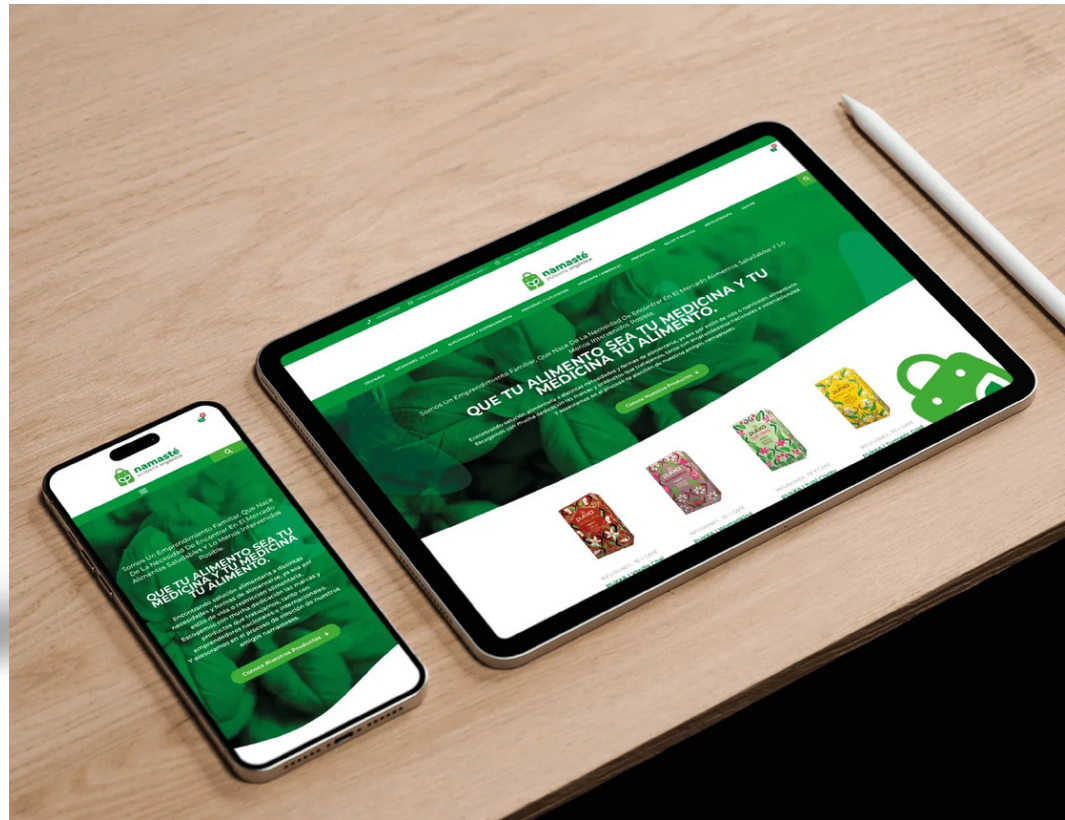
Pulpería Orgánica

Namasté, pulpería orgánica ubicada en la Región de Valparaíso, necesitaba renovar su identidad para comunicar con mayor claridad su propuesta de alimentación consciente, productos orgánicos y cercanía con la comunidad. El desafío consistía en construir una marca visualmente reconocible que reflejara sus valores y permitiera generar una experiencia consistente tanto en su espacio comercial como en sus canales digitales.

El proyecto comenzó con una revisión de la identidad existente y el desarrollo de un nuevo concepto de marca. Se diseñó un símbolo que integra una bolsa de compra con un elemento vegetal, sintetizando de manera sencilla la relación entre comercio y naturaleza. La propuesta incluyó un sistema cromático basado en tonos verdes, criterios tipográficos y aplicaciones en packaging, bolsas, señalética, fachada comercial y diseño web.

El resultado fue una identidad renovada, cercana y adaptable, capaz de representar el carácter orgánico de Namasté mediante recursos gráficos simples y reconocibles. Un sistema visual que aporta continuidad entre los distintos puntos de contacto de la marca y refuerza su propuesta comercial desde una comunicación clara y coherente.






namasté
pulpería orgánica
Horarios
10:00 - 19:00hrs
Lunes a Sábado
pulperiaorganicanamaste
www.pulperiaorganicanamaste.cl


namasté
pulpería orgánica
namasté
pulpería orgánica
Horarios
10:00 - 19:00hrs
Lunes a Sábado
pulperiaorganicanamaste
www.pulperiaorganicanamaste.cl

5DI

5 DÍAS DE INGENIERÍA PUCV

5 Días de Ingeniería es una iniciativa de la Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso que reúne distintas actividades vinculadas al conocimiento, la innovación y la comunidad universitaria. El desafío consistía en desarrollar una identidad visual capaz de representar la diversidad de la ingeniería, comunicar el carácter del encuentro y unificar sus múltiples actividades bajo una expresión reconocible.

Se desarrolló un sistema gráfico a partir del identificador «5DI», acompañado de composiciones geométricas, patrones modulares y una paleta cromática de alto contraste. Estos recursos visuales fueron concebidos para representar conceptos asociados a la construcción, la tecnología, la conexión entre disciplinas y el pensamiento creativo. La identidad se extendió a pendones, banderolas, piezas editoriales, material promocional y merchandising.

Como resultado, el evento contó con una propuesta visual contemporánea, flexible y de fácil identificación, capaz de adaptarse a distintos espacios y soportes. Un lenguaje gráfico que reúne las diferentes expresiones de la ingeniería bajo una misma identidad, aportando coherencia a su comunicación y una presencia visual diferenciada dentro del entorno universitario.






FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
5 Días De Ingeniería
FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
5 Días De Ingeniería


ingenieria.pucv.cl
5 Días De
Ingeniería
PUCV
FACULTAD DE
INGENIERÍA
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO
Ingeniería PUCV
INGENIERIAPUCV
Ingeniería PUCV
Ingeniería PUCV
Ingeniería PUCV
ingenieriapucv
ingenieria.pucv

0ES3 | EAT NOVA

Packaging y Comunicación de Producto

Eat Nova necesitaba renovar la presentación visual de 0ES3, una barra de cereal desarrollada bajo una propuesta asociada al bienestar y la innovación alimentaria. El desafío consistía en diseñar una identidad de producto capaz de diferenciarse dentro de una categoría competitiva, comunicar sus atributos de manera clara y mantener consistencia entre sus diferentes formatos de comercialización.

Se desarrolló un rediseño integral del packaging, utilizando formas orgánicas, composiciones fluidas y una paleta cromática que combina tonos azules y verdes con acentos vibrantes. La propuesta buscó transmitir una sensación visual de bienestar, incorporando una jerarquía de información que facilita identificar el producto y sus características. El trabajo contempló el envase individual, presentaciones de cinco y veintiuna unidades, materiales promocionales y la preparación de archivos técnicos para producción.

El resultado fue un sistema de packaging coherente y reconocible, diseñado para mantener continuidad visual entre formatos y aplicaciones. Una propuesta que integra identidad, comunicación y criterios de producción, fortaleciendo la presentación de 0ES3 como un producto diferenciado dentro de la oferta de Eat Nova.






Barra de Cereal, Dátil, Maní y Chocolate amargo
Øes3®
Probióticos
3 Billones UFC/g


Barra de Cereal, Dátil, Maní y Chocolate amargo
Probióticos
3 Billones UFC/g
1er Hyperfood desarrollado para disminuir estrés, depresión y ansiedad media *
* Basado en estudios clínicos donde se consume diariamente por 3 semanas la carga probiótica contenida en una porción de 0ES3
@eatnovacl
PARA MÁS INFORMACIÓN VISÍTANOS EN: www.eatnova.cl
LIBRE DE SELLOS
VEGANO BASE PLANTAS
SIN AZÚCAR AÑADIDA
12 MESES VIDA ÚTIL
SIN REFRIGERACIÓN
4 GR. PROTEÍNA
PREBIÓTICOS
PROBIÓTICOS 3 BILLONES UFC/GR.
7 GR. FIBRA


@eatnovacl
eat
NOVA
hyperfoods
Barra de Cereal, Dátil, Maní y Chocolate amargo
0ES3
Probióticos
3 Billones UFC/g
Hyperfood que ayuda a disminuir los síntomas del estrés, ansiedad y depresión media *
PARA MÁS INFORMACIÓN VISÍTANOS EN:
www.eatnova.cl
* Basado en estudios clínicos donde se consume diariamente por 3 semanas la carga probiótica contenida en una porción de 0ES3

SLEP VALPARAÍSO

Comunicación para la Educación Pública

El Servicio Local de Educación Pública de Valparaíso necesitaba comunicar iniciativas, actividades y contenidos institucionales dirigidos a estudiantes, docentes, familias y comunidades educativas. El desafío consistía en presentar información de diversa complejidad mediante recursos visuales accesibles, cercanos y consistentes con los principios de participación, inclusión y fortalecimiento de la educación pública.

Se desarrollaron soluciones de diseño para campañas informativas, publicaciones digitales, materiales editoriales y soportes impresos. El trabajo integró ilustración, color, tipografía y organización de contenidos para abordar temáticas como convivencia escolar, participación comunitaria, procesos institucionales y actividades educativas. Cada pieza fue diseñada considerando las particularidades del mensaje y su público, manteniendo coherencia con la identidad de Educación Pública.

El resultado fue un conjunto de materiales de comunicación adaptables a distintas iniciativas y necesidades institucionales, que contribuyen a presentar información de forma ordenada y comprensible. Una propuesta donde el diseño cumple una función comunicacional y social, facilitando la difusión de contenidos relevantes para las comunidades educativas de Valparaíso.






Construyendo
Educación
Pública
VALPARAÍSO


Educación
Pública
Ministerio de Educación


MANUAL DE ESTILOS Y NORMAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD DE GÉNERO
VALPARAÍSO
1. Introducción.
2. ¿Cómo usar este Manual?
3. Lenguaje
4. Orientaciones para el empleo de un lenguaje inclusivo en cuanto al género en español
5. Estrategias útiles
VALPARAÍSO


Educación
Pública
Ministerio de Educación
VALPARAÍSO
PARTICIPA EN LAS
ELECCIONES
DEL CONSEJO
LOCAL DE EDUCACIÓN
¿QUÉ ES UN CONSEJO LOCAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA?
¿QUIÉNES PUEDEN VOTAR?
¿CUÁNDO?
16 de noviembre de 2021

SE | SOLUCIONES EMPRESARIALES

Identidad y Comunicación

SE | Soluciones Empresariales necesitaba construir una identidad visual capaz de representar su propuesta de servicios, transmitir profesionalismo y establecer una comunicación consistente con sus diferentes públicos. El desafío consistía en desarrollar una marca reconocible que pudiera desenvolverse con claridad tanto en entornos corporativos como en medios digitales.

Se desarrolló una propuesta integral de identidad corporativa basada en una expresión gráfica contemporánea, acompañada de un sistema de colores, tipografía y elementos visuales propios. El trabajo contempló el desarrollo de aplicaciones institucionales, diseño web, contenidos para redes sociales y piezas editoriales. Cada soporte fue concebido como parte de un mismo sistema, buscando mantener coherencia en la forma de presentar la marca, sus servicios y sus mensajes.

El resultado fue una identidad visual unificada, adaptable a diferentes medios y necesidades de comunicación. Un sistema que permite presentar a SE de manera más organizada y reconocible, reforzando su carácter profesional y estableciendo una base gráfica consistente para el desarrollo de sus comunicaciones.




más
No bese esta carpeta.
se_soluciones_empresariales
SE Soluciones Empresariales Spa
sé


Brochure SE
Edición 2022
Somos SE
¿POR QUÉ ESCOGER A SE SOLUCIONES EMPRESARIALES?
Colaboración.
Crecimiento.
Resultados
Nuestras Soluciones
Consultorías de Negocios
Coaching y Capacitaciones
Marketing
Soluciones Laborales
Contabilidad y Tributaria
Auditoría
Comunidad SE
Impulsamos tu crecimiento
Brochure SE | Edición 2022


Nuestros servicios profesionales
Logramos
Contabilidad y Tributaria


sé más


sé más
Ulises Pino Leyton
CEO y Director Comercial
www.solucionesempresariales.cl

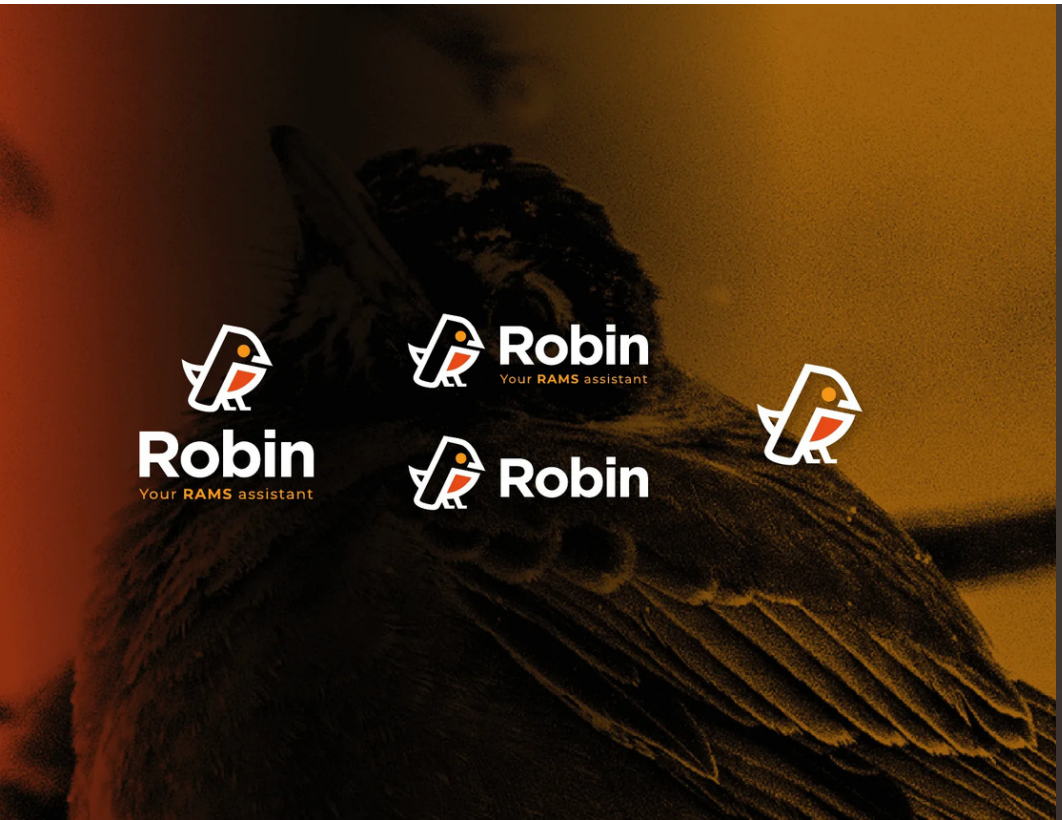
ROBIN

Your RAMS Assistant

ROBIN es una solución de software desarrollada por DMD Solutions en Barcelona, orientada al análisis RAMS —fiabilidad, disponibilidad, mantenibilidad y seguridad— aplicado a tecnologías y vehículos aeroespaciales. El desafío consistía en desarrollar una identidad propia para una herramienta altamente especializada, capaz de comunicar innovación, precisión y confianza sin perder su relación con el universo tecnológico de la empresa.

Se desarrolló un sistema de identidad visual desde la conceptualización de la marca hasta la definición de sus aplicaciones corporativas y digitales. La propuesta incluyó el diseño del identificador gráfico, criterios cromáticos y tipográficos, normativa de marca y aplicaciones en papelería y soportes web. El enfoque creativo buscó transformar conceptos técnicos complejos en una expresión visual clara, contemporánea y reconocible.

El resultado fue una marca de producto con personalidad propia, capaz de diferenciar a ROBIN dentro del portafolio tecnológico de DMD Solutions. Una identidad versátil que aporta consistencia a su comunicación y establece un lenguaje visual preparado para representar una solución de ingeniería especializada.






FTA
Robin
Provide safety assurance for your system
Benefits
Features


Robin
Subscription plans
Reliability, Maintainability & Safety Software Like Never Seen Before
Schedule a customised demo
Plan Comparison
Insights that bring value


Robin
Your RAMS assistant
www.robinrams.com


Robin
TEAM MEMBER

SUSHIWEB

Identidad Corporativa y Experiencia de Marca

SushiWeb, restaurante de sushi con presencia en Quilpué y Villa Alemana, necesitaba desarrollar una identidad capaz de representar su propuesta gastronómica y mantener una comunicación consistente en sus distintos puntos de contacto. El desafío consistía en construir una marca cercana, reconocible y adaptable tanto al entorno físico de sus locales como a los canales digitales vinculados a su oferta comercial.

Se desarrolló una identidad corporativa integral, desde la conceptualización de la marca hasta la definición de su sistema gráfico y aplicaciones. La propuesta utilizó recursos visuales de alto contraste, una paleta cromática distintiva y elementos asociados al universo del sushi. El proyecto contempló normativa de identidad, papelería corporativa, piezas editoriales, aplicaciones web, arquigrafía, packaging y contenidos para redes sociales.

El resultado fue un sistema de marca coherente, con una expresión visual reconocible en distintos formatos. Una identidad diseñada para acompañar la experiencia de SushiWeb, desde la presentación de sus productos hasta la comunicación promocional y la presencia de la marca en sus espacios comerciales.






UTILIZA EL CÓDIGO PROMOCIONAL "MMTV" Y OBTÉN UN 30% OFF EN TU PRIMERA COMPRA
¡COTIZA TU TORTA DE CUMPLEAÑOS! A NUESTRO ESTILO
¡DE 100, 200 Y HASTA 300 PIEZAS!
¿DELIVERY? LUNES A SÁBADO DE 12:00 A 23:00
DOMINGOS DE 13:00 A 21:00
¡NO SABES CÓMO PEDIR SUSHIWEB? WWW.SUSHIWEB.CL
SUCURSAL QUILPUÉ
32 334 34 94 | 22 412 17 38
WHATSAPP 1 +569 5047 4618
FACEBOOK | SUSHIWEB QUILPUE
USA TU JUNAEB CON DELIVERY EN SUSHIWEB
¡ESTO Y MÁ EN TU HOGA
LUNES A SÁ DE 12:00


NUEVOS WEB ROLLS
HANDROLL`S
ENVOLTURA EN PANKO O NORI / AGREGA UN INGREDIENTE POR $ 1.000
HOTROLL`S
ELIJE PANKO O TEMPURA


GOHAN VEGGIE
VEGGIE BURGER
HOT ROLLS VEGGIE
CALIFORNIA ROLLS VEGGIE
AVOCADO VEGGIE
FITROLLS VEGGIE
HANDROLL`S VEGANOS
CARTA VEGGIE


Tabla Facebook
Pagando con JUNAEB $15.000
Hand Roll Normales
Pagando con JUNAEB $3.000
Tabla Web
Pagando con JUNAEB $7.000
SÚPER PROMOCIONES JUNAEB
DE LUNES A MIÉRCOLES
Tabla WhatsApp
Pagando con JUNAEB $9.990
Gohan Tori
Pagando con JUNAEB $4.000
SushiWeb

PECHAKUCHA NIGHT

Diseño y Comunicación de Eventos

PechaKucha Night es un formato de encuentros creativos que reúne a personas de distintas disciplinas para compartir ideas, experiencias y proyectos. El desafío de diseño consistía en desarrollar piezas de comunicación capaces de captar la atención del público, transmitir el carácter dinámico de los encuentros y organizar la información necesaria para promocionar sus diferentes ediciones.

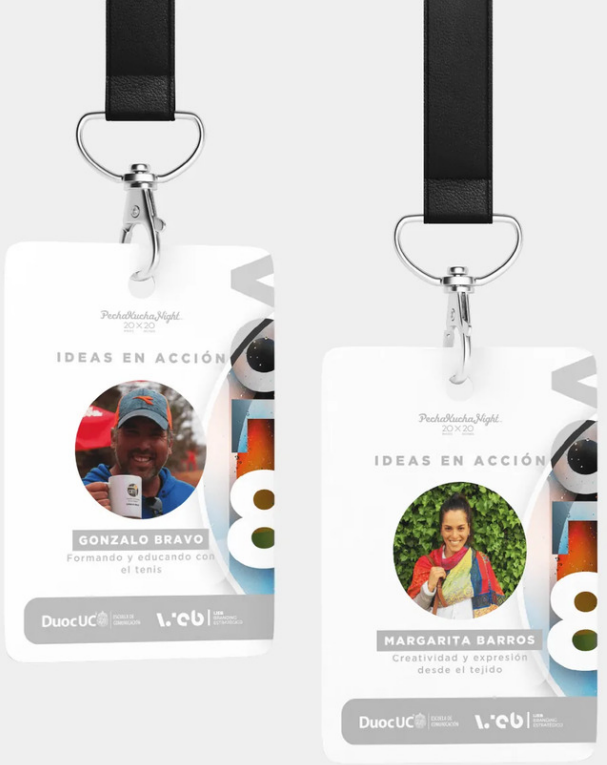
Se exploraron propuestas visuales mediante el uso de fotografía, composición experimental, tipografía expresiva y contrastes cromáticos. El trabajo contempló el diseño de afiches, piezas publicitarias y materiales promocionales, buscando equilibrar impacto visual y claridad informativa. Cada composición fue planteada como una oportunidad para comunicar el espíritu creativo de PechaKucha, manteniendo una relación reconocible con su identidad.

El resultado fue una serie de propuestas gráficas con personalidad y flexibilidad de aplicación, orientadas a potenciar la presencia visual de los encuentros. Un ejercicio de comunicación donde la exploración creativa y el diseño editorial se combinan para transformar la información de un evento en una experiencia visual atractiva.






PechaKucha Night
20×20
VOL.
Invita
Carrera de Publicidad Duoc UC, Viña del Mar
Diseño y Desarrollo
@lieb.cl
DuocUC
IDEAS EN TIEMPO DE PANDEMIA
zoom
AUTHORISED CITY
PechaKucha
20×20
PechaKucha.org
JUEVES 24
DE JUNIO
19:30HRS


PechaKucha Night
20×20
IDEAS EN ACCIÓN
GONZALO BRAVO
Formando y educando con el tenis
DuocUC
IDEAS EN ACCIÓN
MARGARITA BARROS
Creatividad y expresión desde el tejido
DuocUC


PechaKucha Night
20×20
REGRESAN LAS IDEAS
VOL.4
8 Speakers en Ideas, Proyectos e Iniciativas para un Chile Mejor
AUTHORISED CITY
PechaKucha
20×20
PechaKucha.org
JUEVES 9
DE DICIEMBRE
a las 20:20 hrs.
ENTRADA LIBERADA
BARBONES BAR


26|08
18:30 hrs
PechaKucha Night
20×20
zoom
VOL.8
IDEAS EN ACCIÓN
DuocUC

PIEZAS GRÁFICAS

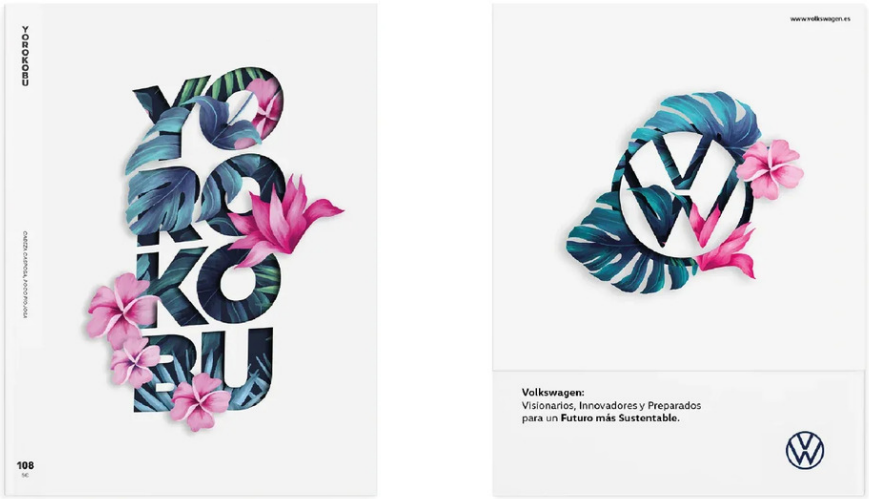
Selección de Trabajos

Selección de proyectos y aplicaciones desarrolladas para distintas marcas, instituciones y contextos de comunicación. Cada trabajo responde a necesidades particulares de identidad, información o promoción, explorando las posibilidades del diseño gráfico como herramienta para transmitir ideas, construir mensajes y generar experiencias visuales.

La recopilación reúne diferentes enfoques de composición, dirección de arte, tipografía, color y recursos gráficos aplicados a soportes editoriales, publicitarios, corporativos y digitales. Una muestra de versatilidad creativa y capacidad de adaptación, donde cada propuesta busca equilibrar intención comunicacional, coherencia visual y calidad de ejecución.

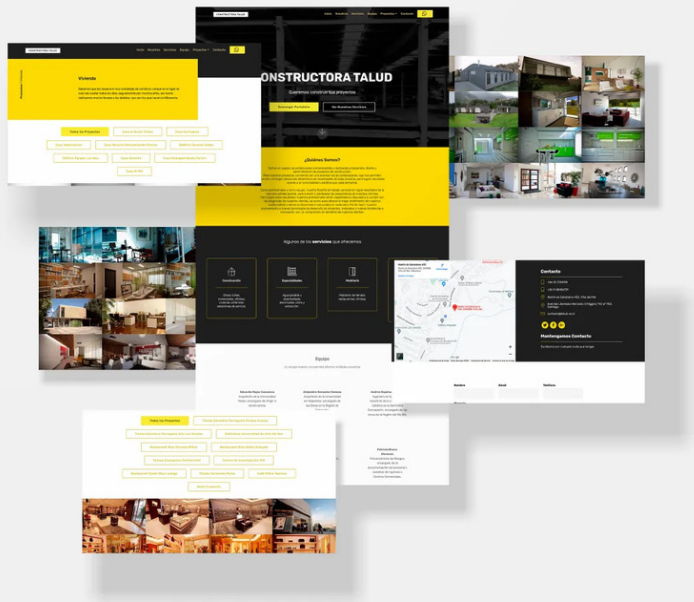





108

www.volkswagen.es
Volkswagen:
Visionarios, Innovadores y Preparados
para un Futuro más Sustentable.

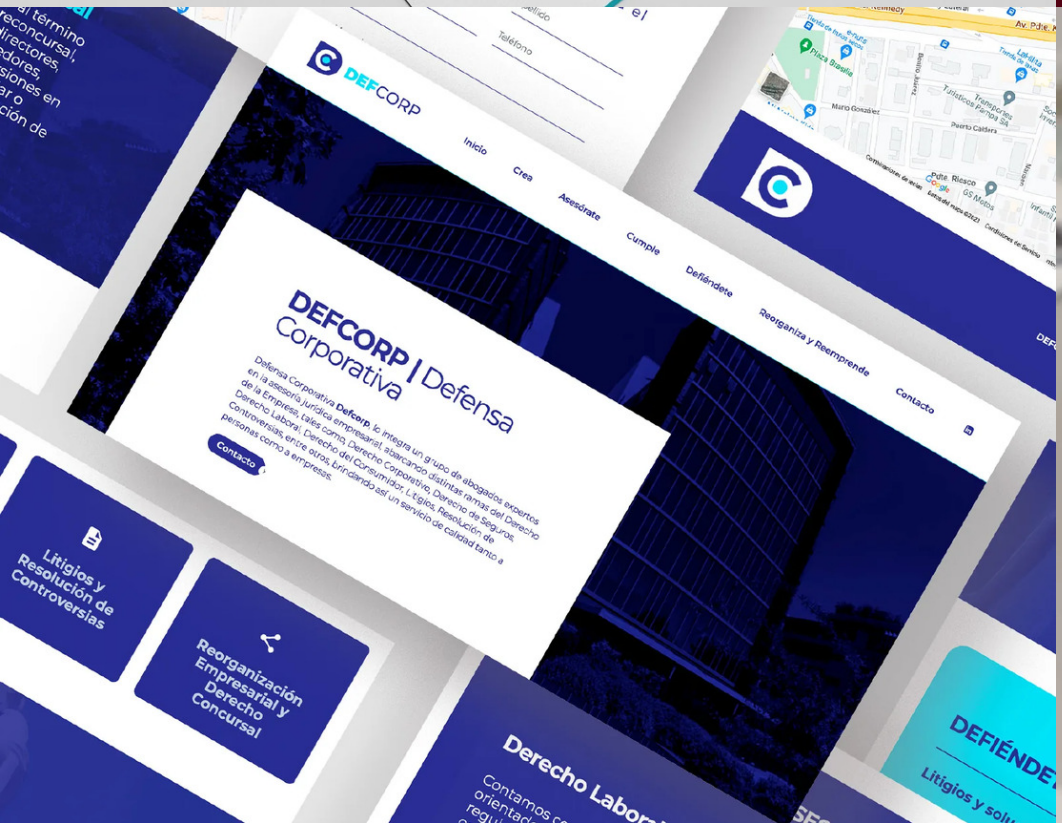

Volkswagen Financial Services
Finance. Leasing. Insurance. Mobility.
PROTEGE TU VOLKSWAGEN Y ASEGURA TU INVERSIÓN


ONSTRUCTORA TALUD


PROTEGE TU ŠKODA Y ASEGURA TU INVERSIÓN
ŠKODA Financial Services
Finance. Leasing. Insurance. Mobility.


TORRES MENESES


PROTEGE TU AUDI Y ASEGURA TU INVERSIÓN
Audi Financial Services
Finance. Leasing. Insurance. Mobility.


DEFCORP
Inicio
Crea
Asesórate
Cumple
Defiéndete
Reorganiza y Reemprende
Contacto
DEFCORP | Defensa Corporativa
Contacto
Litigios y Resolución de Controversias
Reorganización Empresarial y Derecho Concursal
Derecho Laboral


PORSCHE VOLKSWAGEN
SERVICIOS FINANCIEROS CHILE
Nuestros productos financieros
Seguros
Mantenciones
Volkswagen Financial Services

LIEB
DISEÑO &
BRANDING

TÚ PONES LAS IDEAS.
NOSOTROS PONEMOS EL CAFÉ.

REUNÁMONOS.

CORREO ↗

WHATSAPP ↗